



## 6

# Hållbarhets- rapport

**Allmän information 51**

- ESRS 2 Allmän information

**Miljö 61**

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

**Samhällsansvar 74**

- S1 Den egna arbetskraften

**Bolagsstyrning 80**

- G1 Ansvarsfullt företagande

**Bilaga 84**

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

# Allmän information

## Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

## Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

## Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

## Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

## Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

# ESRS 2 Allmän information

## Om hållbarhetsrapporten

### Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten BP-1

Momentum Groups hållbarhetsrapport utgör koncernens hållbarhetsförklaring enligt årsredovisningslagen och har upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), i enlighet med EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Eftersom EU ännu inte godkänt de digitala taxonomierna för ESRS och artikel 8 har hållbarhetsrapporten inte märkts i det format som anges i 14 § 6 kap. årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapporten är en integrerad del av förvaltningsberättelsen i Momentum Groups årsredovisning. Rapporten omfattar moderbolaget Momentum Group AB (publ) och samtliga operativa dotterbolag som ingått i koncernen under räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten har upprättats på samma konsoliderade grund som den finansiella rapporteringen.

Hållbarhetsrapporten baseras på den dubbla väsentlighetsanalysen och Momentum Groups aktiviteter i värdekedjan. Rapporten omfattar således Momentum Groups egen verksamhet samt, där så är relevant, uppströms- och nedströmsled i värdekedjan.

Endast de hållbarhetsområden som bedömts vara väsentliga för Momentum Group ingår i rapporteringen. För räkenskapsåret 2025 omfattar dessa ESRS 2 (allmänna upplysningar), E1 (klimatförändringar), E5 (resursanvändning och cirkulär ekonomi), S1 (den egna arbetskraften) samt G1 (ansvarsfullt företagande).

### Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter BP-2

#### Tidshorisonter

I denna hållbarhetsrapport avser kort sikt upp till ett år, medellång sikt ett till fem år och lång sikt mer än fem år, om inget annat anges.

#### Uppskattning och osäkerheter i värdekedjan

Momentum Group är en decentraliserad koncern med cirka 35 operativa dotterbolag verksamma inom olika nischer. I vissa delar av rapporteringen, särskilt avseende värdekedjerelaterad information såsom inköpta varor, transporter och klimatpåverkan uppströms, baseras uppgifter helt eller delvis på uppskattningar, antaganden och sekundära datakällor. När sådana data har använts framgår detta under respektive upplysning eller mått i rapporten, där metod, datakällor och eventuella begränsningar beskrivs.

I dessa fall har vedertagna beräkningsmetoder och emissionsfaktorer tillämpats i linje med gällande praxis. Mätosäkerheter kan förekomma, kopplade till datakvalitet och leverantörsspecifik information samt användning av schabloner.

Rapporteringen för 2025 utgör koncernens basår för hållbarhetsrelaterade nyckeltal som omfattar värdekedjan. Efter analys av utfall, datakvalitet och processer under basåret kommer Momentum Group att prioritera åtgärder för att successivt förbättra precision, systemstöd och datainsamling i värdekedjan.

#### Förändringar jämfört med tidigare rapporteringsperioder

Räkenskapsåret 2025 är det första året som Momentum Group upprättar sin hållbarhetsrapport i full överensstämmelse med ESRS. Jämförande uppgifter från tidigare år presenteras därför endast i de fall detta bedömts vara relevant och möjligt. Förändringar i rapportens struktur och innehåll jämfört med tidigare hållbarhetsrapportering beror huvudsakligen på anpassningen till ESRS.

#### Infasning av upplysningskrav

Momentum Group har inte utlämnat information för en hel väsentlig tematisk standard. De specifika upplysningskrav eller datapunkter där bolaget valt att nyttja infasningsreglerna framgår av [ESRS-index](#) på sidorna 85–86.



## Styrning

## Decentraliserad styrmodell

Våra ledord – decentraliserat ansvar, förbättringsvilja och enkelhet – genomsyrar även vårt hållbarhetsarbete. Vi har lång erfarenhet av att utveckla industribolag och har väletablerade processer för hur vi arbetar med styrning av våra bolag. Som ägare stödjer vi våra bolag i att utveckla sina verksamheter och hitta lösningar utan detaljstyrning.

Enkelhet är en avgörande princip för oss. Vi strävar efter att bolagen ska fokusera på de hållbarhetsfrågor där vi har störst påverkan och kan göra verklig skillnad och endast rapportera till koncernen inom de områden som är väsentliga för oss.

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll GOV-1

## Övergripande styrningsmodell för hållbarhet

Momentum Groups hållbarhetsstyrning är integrerad i koncernens övergripande styrning och affärsmodell och baseras på koncernövergripande policyer, fastställda av styrelsen. Strategiska beslut fattas på koncernnivå, medan dotterbolagen har ett långtgående operativt ansvar för genomförandet av hållbarhetsarbetet.

## Valberedning

Momentum Groups valberedning tillämpar punkt 4.1 i Koden för svensk bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av sina förslag. Detta innebär att valberedningen har haft som utgångspunkt att styrelsen ska ha en sammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till Momentum Groups verksamhet, utvecklingskedde och förhållanden i övrigt. Valberedningen har även beaktat att sammansättningen av de årsstämموالدا styrelseledamöterna ska präglas av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund.

## Styrelsens ansvar och sammansättning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Momentum Groups hållbarhetsstyrning och fastställer koncernövergripande policyer och mål. Styrelsen följer löpande upp väsentliga hållbarhetsrelaterade risker, möjligheter och konsekvenser samt kvaliteten i hållbarhetsrapporteringen.

Momentum Groups styrelse består av fem stämموالدا ordinarie ledamöter, samtliga icke verkställande och oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och inga är arbetstagarrepresentanter. Styrelsen består av 20 procent kvinnor. Styrelsens erfarenhet, sammansättning och arbete beskrivs närmare i avsnittet [Bolagsstyrning](#) på sidorna 44, 45 och 48.

Styrelsen har delegerat det operativa genomförandet av hållbarhetsarbetet till vd och stöds i sitt arbete av särskilda utskott.

- **Revisionsutskottet** stödjer styrelsen i frågor som rör riskhantering, intern kontroll och regelefterlevnad, inklusive kvalitetssäkring av hållbarhetsrapporteringen.
- **Ersättningsutskottet** bereder frågor avseende ersättningsprinciper och incitamentsprogram, inklusive kriterier med koppling till hållbarhet.

## Verkställande ledning och koncerngemensam styrning

Vd ansvarar för det operativa genomförandet av hållbarhetsarbetet och rapporterar regelbundet till styrelsen. Det koncerngemensamma hållbarhetsarbetet samordnas genom en styrgrupp ledd av vd och bestående av representanter från koncernledningen, inklusive CFO, ansvarig för IR och koncernkommunikation, ansvarig för koncernredovisning samt hållbarhetschef och koordinator från koncernbolag.

## Affärsenheter och dotterbolag

Affärsenheterna fungerar som en viktig länk mellan koncernen och dotterbolagen och stödjer implementering och uppföljning av hållbarhetskrav. Affärsenhetsansvarig är i regel styrelseordförande i dotterbolagen. Varje dotterbolag har ett självständigt operativt ansvar för sitt hållbarhetsarbete inom de ramar som koncernen sätter. Dotterbolagens styrelser ansvarar för att verksamheten bedrivs i enlighet med Momentum Groups policyer och riktlinjer. Uppföljning av hållbarhetsrelaterade mål är en obligatorisk punkt på dagordningen vid dotterbolagens styrelsemöten.

*En översikt av den övergripande ansvarsfördelningen för hållbarhetsstyrningen i Momentum Group finns att se till höger.*

## Styrning genom policyer, processer och uppföljning

Roll- och ansvarsfördelningen för hållbarhetsarbetet är formaliserad i styrelsens arbetsordning, instruktionen till vd samt i koncernens styrande policyer och riktlinjer. Styrelsen fastställer årligen koncernövergripande policyer inom hållbarhetsområdet.

Koncernens styrande policyer och riktlinjer görs tillgängliga för medarbetare via Momentum Groups intranät. Relevanta policyer kommuniceras även externt via koncernens webbplats. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av styrelsen. Varje dotterbolags vd intygar årligen att styrdokumenterna har implementerats i verksamheten. Efterlevnaden följs upp genom koncernens årliga självutvärdering, styrelseuppföljning samt revisorernas granskning.

Momentum Groups övergripande risker och riskhantering beskrivs i avsnittet [Risker och riskhantering](#) på sidorna 39–42. Hållbarhetsrisker ingår i koncernens riskarbete och hållbarhetsmål integreras i koncernens målstyrning och följs upp genom regelbunden rapportering från dotterbolagen.

## Tillsyn över mål och måloppfyllelse

Styrelsen fastställer koncernens övergripande hållbarhetsmål och följer upp måloppfyllelsen årligen. Revisionsutskottet granskar kvaliteten i uppföljningen och föreslår vid behov fokusområden för intern kontroll.

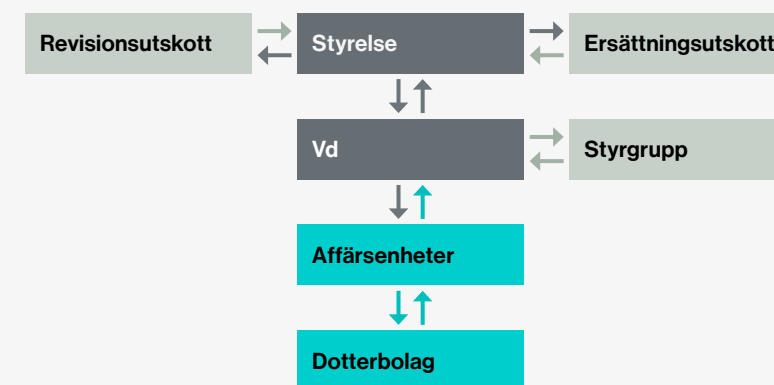
Vd ansvarar för att hållbarhetsmålen bryts ned och integreras i koncernens strategi och affärsplaner. Måloppfyllelse följs upp i den årliga måltavleprocessen samt kvartalsvis i dotterbolagens styrelser och konsolideras på koncernnivå.

## Kompetens och expertis

Momentum Groups styrelse och ledning har sammantaget bred kompetens inom bolagsstyrning, riskhantering och strategiskt företagande. Arbetet kompletteras vid behov med intern och extern expertis inom exempelvis hållbarhetsrapportering, regelefterlevnad och specifika miljö- och arbetsmiljöfrågor. Den koncernövergripande styrgruppen för hållbarhet inkluderar funktioner med god kunskap inom miljö, arbetsmiljö, etik och socialt ansvar. HR- och kvalitetsansvariga i dotterbolagen förstärker arbetet lokalt.

Kompetensutveckling sker löpande genom styrelseutbildningar, ledningsseminarier och tillgång till specialiserad expertkunskap.

## Övergripande ansvarsfördelning för hållbarhetsstyrningen



## Information och behandling av hållbarhetsfrågor GOV-2

### Information till styrelse, utskott och ledning

Momentum Groups förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan informeras löpande om hållbarhetsfrågor genom etablerade rapporterings- och uppföljningsprocesser. Informationen omfattar såväl strategiska frågor som uppföljning av mål, risker och regelefterlevnad.

Hållbarhetsfrågor behandlas minst kvartalsvis i samband med ordinarie styrelsemöten samt årligen i samband med fastställande av koncernövergripande policyer, riskhantering och hållbarhetsrapportering.

Revisionsutskottet behandlar frågor som rör riskhantering, intern kontroll och kvalitetssäkring av hållbarhetsrapporteringen. Ersättningsutskottet behandlar hållbarhetsrelaterade ersättningskriterier inom ramen för sitt uppdrag.

På dotterbolagsnivå behandlas hållbarhet kvartalsvis i samband med ordinarie styrelsemöten, där hållbarhet är en obligatorisk punkt på dagordningen.

### Integrering av konsekvenser, risker och möjligheter i beslut och styrning

Väsentliga hållbarhetsfrågor som identifieras genom Momentum Groups årliga process för dubbel väsentlighetsanalys integreras i koncernens styrning och beslutsfattande.

- **Strategi:** Styrelsen beaktar hållbarhetsaspekter vid fastställande av långsiktig strategi och affärsplaner. Hållbarhetsmål utgör en del av koncernens målstyrning och incitamentsprogram och följs upp inom ramen för den årliga måltavleprocessen.
- **Förvärv:** Vid förvärv genomförs due diligence som omfattar väsentliga hållbarhetsaspekter, såsom miljöpåverkan, arbetsmiljö och affärsetik.
- **Riskhantering:** Hållbarhetsrelaterade risker hanteras inom ramen för koncernens övergripande riskprocess. En beskrivning av riskkategorier, ansvar och uppföljning återfinns i avsnittet [Risker och riskhantering](#) på sidan 39.

### Hållbarhetsfrågor som behandlades under 2025

Under räkenskapsåret 2025 behandlade styrelse, utskott och ledning hållbarhetsrelaterade frågor kopplade till koncernens väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter (IRO:er), såsom identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen. Under året behandlades bland annat följande frågor:

- Verifiering av den dubbla väsentlighetsanalysen.
- Fastställande av koncernövergripande hållbarhetspolicyer och mål.
- Genomgång och uppföljning av riskmatriser och riskbedömningar, inklusive hållbarhetsrisker i leverantörskedjan, klimatpåverkan och arbetsmiljö.
- Granskning och fastställande av koncernens hållbarhetsrapport samt förberedelser inför CSRD- och ESRS-kraven.
- Uppföljning av potentiella avvikelser från efterlevnad av uppförandekod samt etik- och antikorrupsionspolicyer, inklusive hantering av visseblåsarärenden.
- Diskussioner om arbetsmiljö, hälsa och säkerhet samt mångfald och inkludering.
- Beredning av incitamentsprogram där hållbarhetsmål ingår som en del av ersättningskriterierna.

## Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsystem GOV-3

Momentum Group har integrerat vissa hållbarhetsrelaterade mål i sina incitamentsystem för att säkerställa att hållbarhetsprioriteringar är en del av koncernens långsiktiga värdeskapande och beslutsfattande.

### Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024 och 2025)

Huvudsyftet med LTIP 2024 och 2025 är att skapa ytterligare incitament för ökat engagemang och prestation, stärka möjligheten att rekrytera och behålla nyckelpersoner samt skapa ett gemensamt ägarintresse mellan deltagarna och aktieägarna.

Programmen innebär krav på egen investering och baseras på tilldelning av prestationsaktier. Tilldelning baseras på flera prestationskriterier, där hållbarhetsrelaterade mål utgör 15 procent, varav 10 procent avser industriförbättringar och 5 procent andel Code of Conduct-klassade leverantörer.

Ersättningsutskottet bereder förslag till de långsiktiga incitamentsprogrammets utformning och villkor. Styrelsen behandlar och lägger därefter fram förslag till beslut av bolagsstämman, som är formellt beslutande organ för införande och väsentliga uppdateringar av långsiktiga incitamentsprogram. Ytterligare information om LTIP 2024 och 2025 samt ersättningsprinciper för ledande befattningshavare finns i [not 4](#) i årsredovisningen.

### Rörlig ersättning i dotterbolagen

För att säkerställa att hållbarhetsperspektivet genomsyrar hela koncernen är 15 procent av den rörliga ersättningen för verkställande direktörer i dotterbolagen kopplad till samma hållbarhetskriterier som i de långsiktiga incitamentsprogrammen. Principerna för rörlig ersättning i dotterbolagen fastställs på koncernnivå och godkänns av styrelsen.

## Förklaring om tillbörlig aktsamhet GOV-4

I tabellen nedan listas de uppgifter i hållbarhetsrapporten som rör Momentum Groups rutiner för tillbörlig aktsamhet.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsrapporten
a. Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2, GOV-3, SBM-3 SBM-3: E1, E5, S1, G1
b. Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	GOV-2, SBM-2, IRO-1 MDR-P: SBM-2 S1-2, G1-2
c. Att identifiera och bedöma negativa konsekvenser	IRO-1, SBM-3 IRO-1: E1 SBM-3: E1, E5, S1, G1
d. Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa konsekvenser	MDR-A: E1-3, E5-2, S1-3, S1-4 G1-1, G1-2
e. Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	MDR-M: E1-4, E1-5, E1-6, E5-4, E5-5, S1-13, S1-14 MDR-T: E1-3, E5-3, S1-5

## Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

GOV-5

Hållbarhetsrapporteringen i Momentum Group är integrerad i koncernens finansiella rapportering och omfattas av samma övergripande processer för riskhantering och intern kontroll. Rapporteringen hanteras inom ramen för etablerade styrmodeller, rapporteringssystem och kontrollstrukturer.

Dotterbolagen rapporterar hållbarhetsdata i koncernens rapporteringssystem i enlighet med fastställda instruktioner. Rapporteringen omfattas av rutiner för kvalitetssäkring, och granskning av data sker enligt samma principer som för den finansiella rapporteringen, med kontroller på både bolags- och koncernnivå. Det övergripande ansvaret för processerna åligger CFO och vd, med stöd av koncernredovisning och hållbarhetspecialister.

Riskbedömningen av hållbarhetsrapporteringen fokuserar på risker som kan påverka rapporteringens fullständighet, kvalitet, jämförbarhet och tillförlitlighet, inklusive risker kopplade till datainsamling, systemstöd, värdekedjeinformation och tillämpning av nya ESRS-krav.

Under 2025 identifierades huvudsakliga risker kopplade till hållbarhetsrapporteringen, såsom begränsad tillgång till uppgifter i värdekedjan, begränsad jämförbarhet i nya ESRS-datapunkter, variation i datakvalitet mellan dotterbolag samt risk för försenad inrapportering. För att minska dessa risker har koncernen bland annat genomfört genomgångar av nya datapunkter tillsammans med dotterbolagens styrelser, tagit fram detaljerade rapporteringsinstruktioner, samlat in kompletterande extern data, etablerat en dedikerad stödsida på intranätet samt genomfört förberedande arbete i dialog med bolagets revisorer.

Resultaten av riskbedömningarna integreras i koncernens interna kontroll och riskhanteringsprocesser. Risker och riskbedömningar följs upp kvartalsvis i samband med styrelsemöten i dotterbolagen och rapporteras med samma frekvens till moderbolagets styrelse av företagsledningen. Hållbarhetsrapporteringen följer därmed samma kontrollstruktur och årscykel som den finansiella rapporteringen. Årligen görs en översyn av riskhanteringsprocessen av Revisionsutskottet inför styrelsens fastställande av årsredovisningen och hållbarhetsrapporten.

Eftersom 2025 är det första året som Momentum Group rapporterar enligt ESRS har särskilt fokus lagts på att etablera rutiner och kontroller för nya datapunkter där jämförbar historik ännu saknas.

En övergripande beskrivning av koncernens riskhantering och interna kontroll återfinns i avsnitten [Bolagsstyrning](#) på sidan 47 och [Risker och riskhantering](#) på sidan 39.

## Strategi

### Strategi, affärsmodell och värdekedja

SBM-1

#### Strategisk inriktning

För Momentum Group är hållbarhet en integrerad del av affärsstrategin och en förutsättning för långsiktig lönsamhet. Vår mission – Tillsammans för en hållbar industri – och vår vision – Kundens bästa hållbara val – styr hur vi utvecklar våra erbjudanden och hur vi arbetar i hela värdekedjan. Vår strategi för ett hållbart kunderbjudande bygger på långsiktiga partnerskap, värdeskapande försäljning och en djup förståelse för kundernas behov. Genom att samarbeta med marknadsledande leverantörer av kvalitetsprodukter och erbjuda innovativa lösningar hjälper vi våra kunder att förbättra sin produktivitet, optimera sina processer och uppnå sina hållbarhetsmål.

#### Produkt- och tjänsteerbjudande med fokus på hållbarhet

En stor del av koncernens verksamhet utgörs av återförsäljning av kvalitetsprodukter från ledande tillverkare. En mindre del av verksamheten består av egna varumärken, lokalt förädlade produkter och kundanpassad montering. Genom att kombinera ett brett sortiment med teknisk rådgivning, lokal närvaro och hög tillgänglighet säkerställer våra bolag att kunderna har snabb tillgång till rätt produkter för sina kritiska processer. Dessa komponenter – såsom lager, ventiler, transmissioner, pumpar, hydraulik- och pneumatiklösningar, tätningar och mätteknik – ger energieffektiv drift, minskat slitage och förlängd livslängd i kundernas produktionsmiljöer. Våra partnerskap med kvalitetsleverantörer och ökande andel leverantörer som åtagit sig att följa vår uppförandekod möjliggör att krav integreras i alla led.

Cirka 16 procent av koncernens verksamhet utgörs av service, reparation och underhåll. Detta är en central del av vårt erbjudande och stödjer övergången till en mer cirkulär ekonomi. Våra bolag renoverar pumpar, motorer, ventilationslösningar, roterande utrustning och andra kritiska system, samt erbjuder felsökning, kalibrering, materialprovning, installationer och utbildningar. Genom att förlänga livslängden på befintlig utrustning, optimera drift och förebygga haverier bidrar dessa tjänster till betydande resurssparande, lägre CO<sub>2</sub>-avtryck och förbättrad arbetsmiljö hos våra kunder.

#### Marknader och kundgrupper

Momentum Group verkar på den nordiska marknaden för industrikomponenter, industriservice och relaterade tjänster, där Sverige fortsatt står för den största delen av koncernens omsättning.

Kundbasen utgörs huvudsakligen av företag inom industri och industriell infrastruktur inom exempelvis metall och gruva, papper och massa, el- och värmeproduktion, fordon, livsmedel, vatten och avlopp samt läkemedel och



medicinteknik. Gemensamt för dessa segment är att de driver kritiska processer där tillförlitlighet, kvalitet och långsiktighet är avgörande. Eftermarknaden står för omkring 90 procent av försäljningen, vilket innebär att kundernas behov främst rör driftoptimering, underhåll och förlängd livslängd på befintlig utrustning. Detta skapar en stabil, konjunkturresistent affär med hög andel återkommande intäkter.

Flera av koncernens största kundsegment är dessutom sektorer med betydande utmaningar och högt förändringstryck. Exempelvis driver ökade krav på energieffektivitet och utsläppsminskningar inom processindustri och energiproduktion efterfrågan på kvalitetsprodukter med hög driftsäkerhet, samt tjänster som minskar spill, energiåtgång och oplanerade driftstopp. Inom VA och infrastruktur är moderniseringsbehoven stora, vilket gör efterfrågan på hållbar och robust utrustning särskilt tydlig. Detta skapar en stark och långsiktig efterfrågan för Momentum Groups erbjudande och förstärker bolagets roll som tekniska rådgivare och hållbarhetspartner.

## Värdekedjan

Koncernens värdekedja sträcker sig från indirekta leverantörer som utvinner råmaterial till slutkunder inom nordisk industri och industriell infrastruktur.

Uppströms samarbetar vi med marknadsledande tillverkare av kvalitetsprodukter. Genom tydliga kravställningar, noggrant leverantörsurval med åtagande att följa vår uppförandekod säkerställer vi att både produkter och processer uppfyller höga kvalitets- och ansvarsstandarder. Vår roll som lokal partner ger leverantörerna en effektiv väg in på den lokala marknaden, samtidigt som vi genom partnerskap kan vara med att driva förbättringar i deras värdekedjor.

Nedströms skapar vi värde genom att arbeta nära våra kunder för att kunna hjälpa dem med deras specifika behov och utmaningar och bidrar genom att skapa värde inom miljömässigt, arbetsmiljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Många av våra kunder finns i sektorer som energi, vatten och avlopp, livsmedel, läkemedel, metall och gruvor – branscher med höga krav på driftsäkerhet, energieffektivitet, säkerhet och regelefterlevnad. Genom kvalitetsprodukter, teknisk rådgivning och service hjälper vi kunderna att optimera sina processer, sänka sina utsläpp och bidra till att de uppfyller sina hållbarhetsmål. Hög tillgänglighet, teknisk expertis och långsiktiga relationer är centrala delar i vår

strategi. Vårt koncept industriförbättringar gör dessa positiva effekter mätbara och tydliga för kunden.

Vår affärsmodell påverkas av faktorer i hela värdekedjan – från leverantörernas energianvändning och materialval till kundernas krav på resurseffektivitet och livscykelkostnader. Samtidigt skapar dessa drivkrafter betydande möjligheter för oss, särskilt inom cirkulära tjänster, energieffektiva produkter och modernisering av industriell infrastruktur.

[Läs mer om vår affärsmodell](#) i avsnitt Strategi på sidorna 13–20.



Momentum Groups hållbarhetspåverkan uppstår i hela värdekedjan – från leverantörernas materialval och energianvändning till kundernas krav på energieffektivitet, säkerhet och livscykelkostnader.

Område	Mål	Momentum Groups fokusområde	Koppling till ESRS
<b>E</b> Miljö		<p><b>Minska klimatpåverkan</b></p> <p>Momentum Group ska bidra till minskad klimat- och miljöpåverkan i den egna verksamheten och i värdekedjan. Fokus ligger på att minska utsläpp av växthusgaser, effektivisera energianvändning och främja resurseffektiva lösningar.</p> <p>Genom produkter med hög energieffektivitet, lång livslängd och genom service, reparation och underhåll bidrar koncernen till att kunderna kan minska sin klimatpåverkan. Inom den egna verksamheten och i leverantörsledet prioriteras ökade kravställningar och samverkan för att driva utvecklingen i rätt riktning.</p>	<p>E1 Klimatförändringar</p> <p>E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi</p>
<b>S</b> Samhällsansvar		<p><b>Hållbara arbetsplatser</b></p> <p>Momentum Group ska erbjuda säkra, inkluderande och utvecklande arbetsplatser för medarbetare i hela koncernen. Fokus ligger på att stärka arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, främja kompetensutveckling och säkerställa lika möjligheter.</p> <p>Genom tydliga krav, strukturerad uppföljning och lokalt ansvar i dotterbolagen ska arbetsrelaterade risker förebyggas och en kultur präglad av ansvar, engagemang och långsiktighet utvecklas. Hållbara arbetsplatser är en förutsättning för koncernens förmåga att leverera värde till kunder och genomföra sin strategi.</p>	<p>S1 Den egna arbetskraften</p>
<b>G</b> Ansvarsfullt företagande		<p><b>Hållbar industri</b></p> <p>Momentum Group ska verka för ansvarsfulla affärer och hållbara värdekedjor. Fokus bakåt i värdekedjan ligger på affärsetik, regelefterlevnad och ett aktivt arbete i leverantörsledet, där krav på uppförandekod, transparens och samarbete är centrala. Fokus framåt i värdekedjan konkretiseras genom våra industriförbättringar (se nedan faktaruta).</p>	<p>G1 Ansvarsfullt företagande</p>

### Övergripande hållbarhetsfokus

Hållbarhetsramverket är uppbyggt kring tre övergripande fokusområden med tydlig koppling till de av FN:s Globala Mål som koncernen har sett som de mest relevanta och som tillsammans därmed täcker koncernens väsentliga hållbarhetsfrågor och utgör grunden för mål, uppföljning och rapportering.

Koncernens mål och mått för hållbarhet redovisas i de aktuella avsnitten i de tematiska ESRS-sektionerna.

### Industriförbättringar

Ett viktigt medel för att nå visionen om att vara kundens bästa hållbara val är det som i koncernen går under benämningen industriförbättringar.

Industriförbättringar är ett arbetssätt vi använder för att påvisa det värde våra produkter och tjänster ger kunden utifrån ett arbetsmiljö-, miljö- och ekonomiskt perspektiv. Industriförbättringarna genomförs alltid tillsammans med kund samt signeras av kund i syfte att säkerställa en gemensam bild av det värde våra hållbara lösningar ger kunden.

En industriförbättring dokumenterar kundens behov, presenterar en lösning som genererar förbättrad arbetsmiljö, minskad negativ miljöpåverkan och/eller ekonomisk besparing eller vinstökning.



## Intressenters behov och synpunkter SBM-2

Momentum Groups prioriterade intressentgrupper är medarbetare, kunder, samarbetspartners och ägare – grupper vi samlat benämner *Våra Fyra Nöjda*. Dessa aktörer har störst påverkan på vår verksamhet och deras perspektiv är avgörande för utvecklingen av vår strategi, vår affärsmodell och vårt hållbarhetsarbete.

I linje med vår decentraliserade affärsmodell sker en stor del av dialogen löpande i våra dotterbolag. Kundmöten, leverantörskontakter, arbetsmiljöarbete och medarbetardialoger ger en kontinuerlig och lokal bild av behov, förväntningar, risker och möjligheter. Detta kompletteras av årliga, koncern-

gemensamma intressentdialoger som genomförs systematiskt och strukturerat med samtliga prioriterade intressentgrupper.

Sammantaget visade dialogerna under 2025 att Momentum Groups strategiska inriktning är väl i linje med intressenternas förväntningar, samtidigt som viktiga utvecklingsområden identifieras för framtiden. De samlade resultaten analyseras och blir input till den årliga processen för väsentlighetsbedömningen, de koncernövergripande måltavle- och riskprocesserna samt den årliga översynen av koncerngemensamma mål och policyer. Synpunkterna ger även vägledning för förbättringar i dotterbolagen.

### Momentum Groups prioriterade intressentgrupper

Intressentgrupp	Hur dialogen sker	Väsentliga hållbarhetsfrågor	Hur vi tillgodoser behoven i dag	Framtida fokus och åtgärder
<b>Kunder</b>	Löpande kunddialoger, teknisk rådgivning, årliga intressentintervjuer.	Hållbarhet en avgörande faktor vid val av leverantör. Klimatpåverkan, cirkularitet, transparens i värdekedjan, innovation, arbetsvillkor.	Tillhandahåller produkter och tjänster som bidrar till en hållbar industri. Samarbetar med leverantörer som delar vår mission.	Ökad transparens i värdekedjan, tydligare klimatdata, utveckling av cirkulära lösningar och fortsatt fokus på att dokumentera värdet genom industriförbättringar.
<b>Samarbetspartner</b>	Leverantörmöten, audits, årliga intressentintervjuer.	Ansvarsfullt företagande, klimatpåverkan, cirkulär ekonomi, transparens, arbetstagare i värdekedjan.	Långsiktiga partnerskap, leverantörskrav och uppförandekod, dialog och samverkan.	Fördjupat samarbete kring klimatpåverkan och cirkularitet, ökad datadelning och uppföljning i leverantörsledet.
<b>Medarbetare</b>	Medarbetarsamtal, samverkansforum, ledarskapsdialoger, årliga intressentintervjuer.	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, kompetensutveckling, balans mellan arbete och fritid, hållbarhetsengagemang.	Decentraliserat ansvar, lokalt arbetsmiljöarbete, satsningar på kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte.	Ledarskapsutbildning, stärkt intern kommunikation och tydligare processer.
<b>Ägare</b>	Löpande dialog med ledning, investerarmöten, årliga intressentintervjuer.	Lönsam hållbar tillväxt, affäretik, riskhantering, hållbara leverantörsled, klimatmål.	Fokus på affäretik, styrning, riskhantering och hållbarhetsintegration i strategin.	Utveckling av scope 3-data, fortsatt fokus på governance och transparens i rapportering.



## Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell SBM-3

Momentum Group har genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning inför rapporteringen enligt ESRS för räkenskapsåret 2025. Arbetet omfattade både konsekventiell väsentlighet – dvs. hur koncernens verksamhet påverkar människor och miljö – och finansiell väsentlighet, vilket avser hur hållbarhetsrelaterade frågor kan påverka koncernens finansiella ställning, resultat eller framtidsutsikter.

Bedömningen visar att koncernens mest väsentliga frågor även fortsättningsvis återfinns inom områdena klimatförändringar, energi, resursanvändning och cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften samt ansvarsfullt företagande. Bedömningen integrerar både de väsentliga konsekvenser som identifierats i värdekedjan och de finansiellt relevanta risker och möjligheter som kan påverka verksamheten på kort, medellång och lång sikt.

Momentum Group har inom ramen för bedömningen inte identifierat några väsentliga finansiella risker som bedöms medföra behov av väsentliga justeringar av redovisade tillgångar eller skulder under nästkommande rapporteringsperiod. De väsentliga finansiella möjligheter som identifierats bedöms kunna påverka koncernens resultat och kassaflöden positivt över tid, men förväntas inte leda till några väsentliga justeringar av redovisade värden i de finansiella rapporterna för 2026.

Diagrammet och tabellen visar Momentum Groups väsentliga ämnen som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen 2025. Inga nya hållbarhetsområden har identifierats som väsentliga jämfört med 2024, men inom S1 Egen arbetskraft har följande underämnen tillkommit:

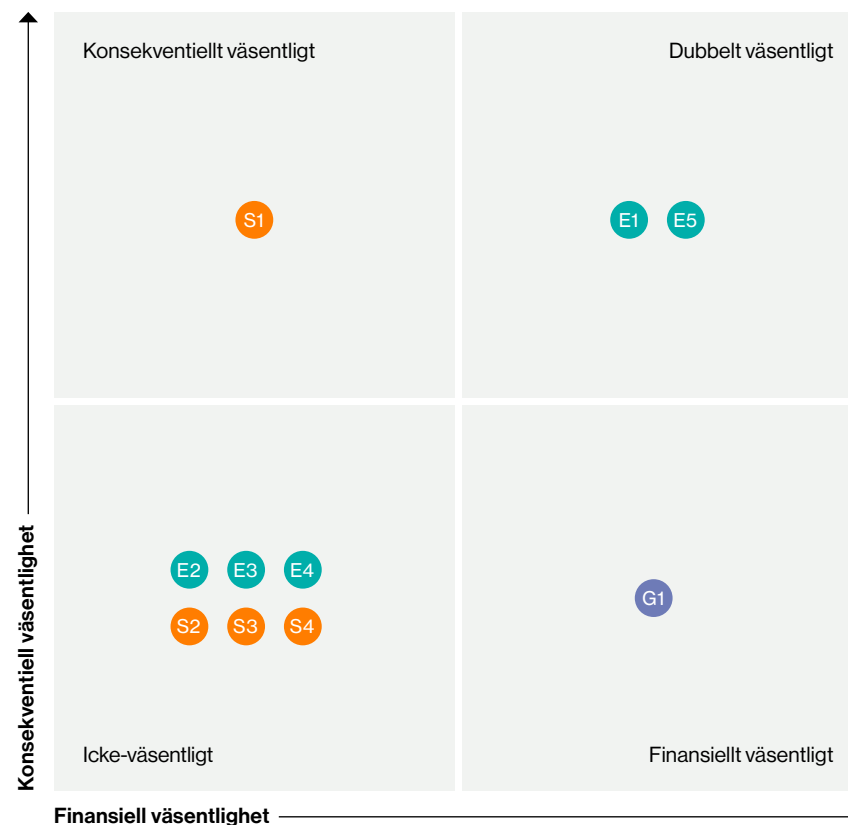
- Arbetsvillkor – Balans i arbete och privatliv
- Likabehandling och lika möjligheter – Mångfald

Dessa frågor utgör grunden för Momentum Groups fortsatta prioriteringar inom hållbarhetsområdet och är tydligt kopplade till koncernens strategi, affärsmodell och värdekedja.

Alla väsentliga ämnen, inklusive de väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter (IRO:er)<sup>1)</sup> som identifierats, redovisas och hanteras vidare i denna hållbarhetsrapport. Mer detaljerad information om koncernens väsentliga IRO:er beskrivs under respektive väsentligt ämnesområde; E1, E5, S1 och G1. Samtliga väsentliga IRO:er omfattas av upplysningskraven i ESRS.

<sup>1)</sup> IRO - eller Impact, Risk and Opportunity, är centrala begrepp inom hållbarhet och väsentlighetsanalys. De används för att identifiera och bedöma hur företags verksamhet påverkar omvärlden, alltså människor och miljö (påverkansväsentlighet), samt hur hållbarhetsrisker och -möjligheter påverkar företags verksamhet och resultat (finansiell väsentlighet).

### Väsentlighetsmatris



- E1 Klimatförändringar
- E2 Förorening
- E3 Vatten och marina resurser
- E4 Biologisk mångfald och ekosystem
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1 Den egna arbetskraften
- S2 Arbetstagare i värdekedjan
- S3 Påverkade samhällen
- S4 Konsumenter och slutanvändare
- G1 Ansvarsfullt företagande

ESRS-standard	Underämne	Typ av IRO	Värdekedja	Övergripande beskrivning
<span style="color: teal;">E</span> E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar och energi	Negativ påverkan, positiv påverkan och möjligheter	⬇️ Ⓜ️ ⬆️	Negativ påverkan på klimatet främst genom inköp av produkter, transporter och energianvändning. Positiv påverkan genom produkter och tjänster som minskar klimatpåverkan hos kund genom ökad energieffektivitet och resurseffektivitet.
	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden och resursutflöden	⬇️ Ⓜ️ ⬆️	Beroende av betydande materialresurser för tillverkning av de produkter som säljs inom koncernen. Bidrar till minskad resursförbrukning genom att erbjuda produkter med hög kvalitet och lång livslängd samt genom cirkulära tjänster som reparation och renovering.
<span style="color: orange;">S</span> S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor och likabehandling/lika möjligheter	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan på den egna arbetskraften genom trygga anställningar, god arbetsmiljö, kompetensutveckling samt medvetenhet och fokus på likabehandling och mångfald.
<span style="color: blue;">G</span> G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur och leverantörshantering	Positiv påverkan och möjligheter	⬆️ Ⓜ️ ⬆️	En stark, värderingsstyrd företagskultur och långsiktiga leverantörsrelationer bidrar till ansvarsfullt företagande, stärkt konkurrenskraft och finansiella möjligheter.

Värdekedja: ⬆️ Uppströms   Ⓜ️ Den egna verksamheten   ⬆️ Nedströms

## Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

### Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter IRO-1

Den dubbla väsentlighetsanalysen utgör grunden för koncernens strategiska hållbarhetsarbete, riskhantering och rapportering. Syftet är att säkerställa fokus på de områden där koncernen har störst faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö, samt där hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter bedöms kunna få väsentliga finansiella effekter.

Den första dubbla väsentlighetsanalysen enligt kraven i CSRD och ESRS genomfördes under 2023. Därefter sker årlig översyn och verifiering, med en mer omfattande genomlysning vart tredje år. Under 2025 har processen förfinats för att stärka relevansen och precisionen i bedömningarna samt för att ytterligare integrera arbetet i koncernens ordinarie processer för riskhantering och intern styrning. En nyhet för året är förbättrade processer för intressentdialoger, som syftar till att ytterligare bredda och fördjupa förståelsen för hur olika intressenter påverkas av och påverkar koncernens verksamhet.

Arbetet leds av koncernens styrgrupp som består av representanter från koncernledning, IR/kommunikation, koncernredovisning samt intern och extern hållbarhetsexpertis i samverkan med affärsområden och dotterbolag. Analysen omfattar hela koncernen, inklusive under året förvärvade verksamheter, och beaktar såväl den egna verksamheten som påverkan i tidigare och senare led i värdekedjan, med särskilt fokus på aktiviteter, affärsrelationer och delar av värdekedjan där risken för negativ påverkan bedöms vara förhöjd. Processen består av tre huvudsteg: identifiering, bedömning och validering.

#### Identifiering

Identifieringen inleds med en relevansbedömning av samtliga hållbarhetsfrågor som enligt ESRS ska ingå i den dubbla väsentlighetsanalysen. I identifieringsfasen kartläggs relevanta hållbarhetsaspekter baserat på interna och externa källor, såsom befintliga riskanalyser, intressentdialoger, dotterbolags väsentlighetsanalyser, miljöaspektbedömningar och regulatoriska krav. Identifieringen omfattar hela värdekedjan.

#### Bedömning

Bedömningarna genomförs i workshops med deltagare från samtliga affärsområden och vissa stödfunktioner och kompletteras med insikter från intressentdialogerna. Samtliga relevanta hållbarhetsfrågor (inklusive E2, E3 och E4) ingår i nedan bedömningsprocess.

**Konsekventiell väsentlighet** bedöms utifrån skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet i enlighet med ESRS. Skalan beskriver hur allvarlig eller fördelaktig påverkan är, omfattningen anger hur stor del av verksamheten eller värdekedjan som berörs, återställbarheten visar i vilken grad påverkan kan åtgärdas och sannolikheten anger hur troligt det är att påverkan inträffar. Bedömningarna görs både för faktisk och potentiell påverkan, samt på kort, medellång och lång sikt. Negativ påverkan prioriteras utifrån allvarlighet och sannolikhet, medan positiv påverkan värderas utifrån sin betydelse och varaktighet.

**Finansiell väsentlighet** bedöms genom att analysera hur identifierade hållbarhetsfrågor kan påverka Momentum Groups affär, riskprofiler och finansiella resultat. Arbetet fokuserar på risker och möjligheter som kan uppstå till följd av hållbarhetsrelaterade faktorer, exempelvis klimatförändringar, resursförsörjning, kompetensförsörjning eller förändrade lagkrav. Bedömningen utgår från sannolikheten för att risker eller möjligheter inträffar och deras potentiella påverkan på koncernens finansiella resultat (EBITA). Dessa bedömningar integreras i koncernens övergripande riskhantering.

#### Tröskelvärden

För konsekventiell väsentlighet används ett maximalt bedömningsvärde på 55 poäng för negativ påverkan och 40 poäng för positiv påverkan. En påverkan bedöms som väsentlig när den överstiger 50 procent av maximalt värde, det vill säga minst 28 poäng för negativ påverkan och minst 21 poäng för positiv påverkan. Tröskelvärdena baseras på ESRS vägledning för bedömning av allvarlighet och sannolikhet samt på Momentum Groups etablerade processer för riskanalys. Detta säkerställer att endast de hållbarhetsaspekter där koncernen har en betydande faktisk eller potentiell påverkan inkluderas i rapporteringen.

För finansiella risker och möjligheter används en femgradig skala för sannolikhet och en femgradig skala för konsekvens, uttryckt som potentiell påverkan på EBITA. Dessa kombineras till ett maximalt bedömningsvärde på 25 poäng. Risker och möjligheter klassificeras som väsentliga när de uppnår minst 13 poäng, vilket motsvarar mer än 50 procent av maxvärdet. Detta innebär att endast de risker och möjligheter som bedöms kunna få en betydande finansiell effekt rapporteras enligt ESRS.

#### Validering

I 2025 års årliga översyn, som genomfördes med samma metodik som den ursprungliga analysen, gick styrgruppen tillsammans med extern expertis igenom samtliga steg i den dubbla väsentlighetsanalysen och justerade vid behov. Resultatet av analysen presenteras för och *valideras* av Momentum Groups styrelse.

#### En integrerad del av Momentum Groups befintliga riskprocess

Den dubbla väsentlighetsanalysen är en integrerad del av Momentum Groups arbete med tillbörlig aktsamhet, riskhantering och strategi. Resultatet används för att följa upp påverkan, uppdatera riskbedömningar och utveckla åtgärder för att minska negativa inverknings eller förstärka positiva effekter.

De hållbarhetsrelaterade risker som identifieras genom den dubbla väsentlighetsanalysen utgör input till koncernens ordinarie riskhanteringsprocess och hanteras vidare inom ramen för denna. En övergripande beskrivning av Momentum Groups riskhantering och riskprocess återfinns i avsnittet [Risker och riskhantering](#) på sidan 39.

### Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport IRO-2

Urvalet av vilka ESRS-standarder och upplysningskrav som ingår i Momentum Groups hållbarhetsrapport baseras direkt på resultatet av koncernens dubbla väsentlighetsanalys. Endast de aspekter som passerar något av ovan tröskelvärden – antingen för konsekventiell eller finansiell väsentlighet – genererar ESRS-krav i hållbarhetsrapporten. En analys har sedan genomförts för att identifiera vilka upplysningar enligt ESRS-standarderna som överensstämmer med resultatet av den gjorda bedömningen.

För en fullständig förteckning över upplysningskrav som omfattas av hållbarhetsrapporten se [ESRS-index](#) på sidorna 85–86. En förteckning över [Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning](#) finns på sidorna 87–88.

# Miljö

## Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

## Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

## Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

## Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

## Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

# E1 Klimatförändringar

Momentum Groups klimatpåverkan uppstår främst uppströms i värdekedjan genom tillverkning och transporter av inköpta produkter. I den egna verksamheten uppstår den främst genom fordonsflottan. Koncernens produkter och tjänster bidrar till positiva klimateffekter hos kunder genom energieffektiviseringar, förlängd livslängd på utrustning och cirkulära lösningar. Fokus i klimatarbetet ligger på att minska direkta utsläpp från fordonsflottan, stärka energieffektiviteten i våra lokaler och utveckla erbjudanden som bidrar till minskad klimatpåverkan i kund- och leverantörsled.

## Strategi

### Omställningsplan E1-1

Under 2025 har Momentum Group utökat klimatberäkningarna till att även omfatta de väsentliga kategorierna inom scope 3. De redovisade talen för 2025 utgör basår och kommer ligga till grund för en eventuell framtida omställningsplan.

Per rapporteringsperiodens slut har Momentum Group inte fastställt någon formell omställningsplan i enlighet med ESRS E1-1. Klimatberäkningarna stärker koncernens beslutsunderlag och möjliggör uppföljning över tid. Vid förändrade förutsättningar kan dessa beaktas i framtida strategiska bedömningar, inklusive behovet av en omställningsplan.

### Väsentliga IRO:er (E1)

Underämnen	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och åtgärder
Begränsning av klimatförändringar	Negativ påverkan	☺ ☹ ☹	Klimatpåverkan från utsläpp vid tillverkning av inköpta produkter, transporter i värdekedjan samt egen fordonsflotta.	Driver arbete med leverantörskrav och dialog, logistikoptimering och effektivare transportupplägg, samt omställning av fordonsflotta (elektrifiering/HVO) och styrning av rese- och transportval.
	Positiv påverkan	☹ ☹	Utformning – Säljer produkter och tjänster som ger längre livslängd i kunds utrustning samt energi- och resurseffektivitet.	Stödjer strategin om "Kundens bästa hållbara val": fokus på kvalitetsprodukter, rätt produkt i rätt applikation, samt renovering som förlänger livslängd och minskar behovet av nyproduktion.
	Positiv påverkan	☹	Användning – Produkter och tjänster som kan ge kvantifierbar minskning av klimatpåverkan hos kund genom effektivare drift och energieffektivitet.	Kopplar till erbjudandets utveckling och arbetssätt för att synliggöra kundnytta samt till prioritering av produkt- och tjänsteutbud som möjliggör energieffektiviseringar hos kund.
	Möjlighet	☹	Intäkter från produkter och tjänster med klimatpositiva egenskaper kan ge finansiell uppsida.	Stärker inriktningen mot tillväxt i hållbara erbjudanden, kommersialisering av lösningar som minskar kunders utsläpp samt ökat fokus på att paketera, mäta och sälja klimat- och energieffektiviserande kundvärde.
Energi	Negativ påverkan	☺ ☹ ☹	Energiförbrukning i egna lokaler, energi vid tillverkning uppströms och användning nedströms.	Driver åtgärder för energieffektiv drift och ökad andel fossilfri el i egna avtal, samt dialog med leverantörer om energislag och effektivare flöden. Kopplar även till erbjudandets fokus på energieffektiva produkter.
	Positiv påverkan	☹	Energibesparingar genom utformning av tjänster och val av produkt-/tjänsteutbud som kan ge energivinster hos kund.	Kopplar till strategin att utveckla tjänsteerbjudande och rådgivning som optimerar drift och minskar energibehov, samt till urval av produkter med hög verkningsgrad/livslängd.
	Positiv påverkan	☹	Energibesparingar genom användning av produkter/tjänster hos kund.	Stödjer prioritering av erbjudanden som ger energieffektiviseringar samt arbetssätt för att identifiera och dokumentera industriförbättringar för kund.
	Möjlighet	☹	Ökade affärsmöjligheter från produkter/tjänster som spar energi, samt kostnadsbesparingar via långsiktiga förnybara energikällor och energieffektivisering.	Kopplar till både kostnadskontroll (energi som driftkostnad) och tillväxt i energieffektiva lösningar genom proaktiv energieffektivisering, ökad andel fossilfritt i egna avtal och stärkt säljfokus på kundvärde via energibesparing.

Värdekedja: ☺ Uppströms ☹ Den egna verksamheten ☹ Nedströms

## Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Klimatfrågan är ett av Momentum Groups mest väsentliga områden utifrån både konsekventiell och finansiell väsentlighet. Koncernens huvudsakliga klimatpåverkan uppstår uppströms genom utsläpp vid tillverkning av de produkter som köps in och säljs, samt genom transporter i värdekedjan. I den egna verksamheten utgör utsläpp från fordonsflottan den dominerande källan. Samtidigt bidrar koncernens erbjudanden till betydande positiva effekter nedströms genom att förlänga livslängden på kunders utrustning och möjliggöra energieffektiviseringar.

Identifierade klimatrelaterade finansiella risker omfattar efterlevnad av ökade regulatoriska krav och skärpta normer för produktstandarder, stigande transportkostnader och framtida CO<sub>2</sub>-prissättning. Inga av dessa risker har klassats som väsentliga. De väsentliga möjligheterna är framför allt kopplade till en ökande efterfrågan på produkter och tjänster som minskar energiförbrukning och negativ klimatpåverkan, vilket stärker koncernens värdeerbjudande.

Momentum Groups övergripande strategiska inriktning – att arbeta med marknadsledande leverantörer, erbjuda produkter och tjänster som minskar kunders energianvändning samt övergå till en mer hållbar fordonsflotta – påverkas direkt av de identifierade konsekvenserna, riskerna och möjligheterna. Koncernen gör inga förändringar av strategin till följd av årets bedömning, då resultatet överensstämmer med tidigare år och därmed strategin.

Bolagets bedömning är att koncernens affärsmodell är robust i förhållande till identifierade klimatrelaterade risker. Resiliensen stärks av den decentraliserade affärsmodellen samt av en produkt- och tjänsteportfölj med tydlig koppling till energieffektivisering och industriförbättringar, vilket även skapar förutsättningar att ta tillvara klimatrelaterade affärsmöjligheter. På kort sikt har en viss exponering för ökade regulatoriska krav och kostnadsrelaterade påfrestningar identifierats, men dessa bedöms hanterbara inom ramen för koncernens befintliga styrning och riskhantering.

Momentum Group har etablerade processer för strategisk uppföljning och riskhantering som vid förändrade förutsättningar möjliggör anpassning av strategi och affärsmodell. Om klimatrelaterade risker eller möjligheter utvecklas på ett sätt som bedöms påverka koncernens långsiktiga värdeskapande, kan dessa beaktas i strategiska beslut, investeringar, leverantörsväl och utvecklingen av koncernens erbjudande.

## Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

### Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

ESRS 2

IRO-1

Klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter identifieras och bedöms inom ramen för Momentum Groups årliga arbete med dubbel väsentlighetsanalys (DMA) samt den ordinarie riskprocessen. Bedömningen utgår från principen om dubbel väsentlighet och omfattar både hur koncernens verksamhet påverkar klimatet, främst genom utsläpp av växthusgaser, och hur klimätförändringar och klimatomställningen kan påverka koncernens verksamhet, tillgångar, leverantörskedjor och kunder. Sammantaget har inga klimatrelaterade risker bedömts som väsentliga i den slutliga riskanalysen för 2025. Exempel på identifierade riskområden inkluderar:

- Fysiska risker, såsom extremväder, värmeböljor, översvämningar, störningar i transporter och logistik, energibrist samt stigande försäkringskostnader.
- Omställningsrisker, såsom nya klimatrelaterade regelverk inom EU, förändrade kundkrav, teknologisk utveckling samt stigande kostnader för energi och utsläpp.

Riskanalysen visar att de fysiska riskerna i nuläget är begränsade för koncernen som helhet, även om vissa dotterbolag kan påverkas lokalt. Omställningsriskerna bedöms främst vara kopplade till regelefterlevnad, rapporteringskrav och förändrade marknadsförväntningar, men har inte identifierats som väsentliga på koncernnivå.

Klimatrelaterade möjligheter analyseras parallellt och bedöms uppstå i en framtid både med avseende på eventuella (nödvändiga) omställningar som förändrat framtida klimat. Identifierade möjligheter inkluderar:

- ökad efterfrågan på energieffektiva produkter, komponenter och tjänster,
- stärkt marknadsposition genom hållbarhetsprofil och klimatdata som stödjer kunders rapporteringskrav,
- utveckling av affärsmodeller inom service, underhåll, cirkulära flöden och livscykel förlängning.

Momentum Group bedömer att affärsmodellen är robust och att de mest betydande klimatrelaterade frågorna för koncernen i nuläget är kopplade till affärsmöjligheter snarare än väsentlig riskexponering.

### Användning av klimatscenarioanalys

Momentum Group befinner sig i sin första rapporteringsperiod enligt CSRD och ESRS och har under året prioriterat att etablera och förfina processer för identifiering och värdering av väsentliga hållbarhetsfrågor, riskhantering och datainsamling. Koncernen har redan etablerade processer för riskhantering

som utgår från varje dotterbolags riskanalys, där hållbarhetsrisker, inklusive klimatrisker, ingår som en integrerad del.

Under rapporteringsåret har ingen formell resiliensanalys, inklusive klimatscenarioanalys, genomförts i enlighet med ESRS E1. Mot bakgrund av att den ordinarie riskprocessen inte identifierade några väsentliga klimatrelaterade risker på koncernnivå, samt med hänsyn till koncernens affärsmodell och geografiska exponering, har Momentum Group bedömt att klimatrelaterade risker i huvudsak är relevanta på lång sikt. Därav har genomförande av en formell resiliensanalys, inklusive en klimatscenarioanalys, inte bedömts som proportionerligt för innevarande rapporteringsår.

Momentum Group följer den regulatoriska utvecklingen inom ESRS, och avser att ompröva behovet av klimatscenarioanalys i kommande rapporteringsperioder. Potentiella klimatrelaterade risker som identifieras kommer även fortsättningsvis att hanteras, utöver den dubbla väsentlighetsanalysen, inom ramen för koncernens ordinarie riskhanteringsprocess.

## Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

E1-2

Momentum Group har etablerat ett ramverk av policyer och riktlinjer som styr koncernens arbete med att begränsa klimatpåverkan. Policyerna omfattar både den egna verksamheten och värdekedjan med fokus på leverantörer, transporter, produkter och kompetens.

Momentum Groups policyramverk betonar ansvaret att begränsa klimatförändringar. Koncernens *miljö- och kvalitetspolicy* anger att hållbarhetsarbetet är en integrerad del av affärsverksamheten. Policyn betonar minskade utsläpp genom exempelvis effektiva transporter och produkter av hög kvalitet. Genom miljö- och kvalitetspolicyn säkerställs att koncernen arbetar för att minska utsläpp, hushålla med resurser och främja cirkularitet. *Code of Conduct* (internt riktad) och *Supplier Code of Conduct* (externt riktad) förstärker detta genom att ställa krav på såväl den egna verksamheten som leverantörsledet att sträva efter att reducera utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser, följa internationellt erkända riktlinjer – inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag – och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Riktlinjerna för tjänstebilar är ett konkret exempel där utsläppsgränser och incitament för elbilar minskar koncernens direkta klimatpåverkan.

När det gäller energieffektivitet anger policyramverket att koncernen ska eftersträva minsta möjliga resurs- och energiförbrukning, bland annat genom effektiva transporter, produkter och tjänster av hög kvalitet samt ett systematiskt förbättringsarbete. Supplier Code of Conduct ställer dessutom krav på leverantörer att sträva efter att arbeta med energieffektivisering, ökad användning av förnybar energi och andra åtgärder som bidrar till minskad energianvändning i hela värdekedjan.

## Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer E1-3

Momentum Groups klimatåtgärder omfattar den egna verksamheten samt relevanta delar av värdekedjan och genomförs i linje med koncernens decentraliserade affärsmodell. Det innebär att åtgärder planeras och genomförs lokalt i dotterbolagen, anpassade efter verksamhetens art, tekniska förutsättningar och kundkrav, inom ramen för koncerngemensamma riktlinjer.

Under 2025 har flera klimatrelaterade åtgärder genomförts samtidigt som ytterligare initiativ har påbörjats eller planerats för kommande år. Arbetet fokuserar på att minska direkta utsläpp i den egna verksamheten, öka energieffektiviteten samt bidra till utsläppsminskningar i kundledet och leverantörsledet.

### Scope 1 – Övergång till fossilfria bränslen

Ett prioriterat åtgärdsområde inom scope 1 är omställningen av tjänstebilsflottan där kortsiktiga åtgärder omfattar styrande riktlinjer och val av drivmedel, medan medellånga åtgärder genomförs successivt i takt med att fordonsflottan förnyas. Under 2025 infördes en koncerngemensam riktlinje som innebär att nya tjänstebilar inte får överstiga ett WLTP-värde om 50 g CO<sub>2</sub>/km. Flera dotterbolag har redan en hög andel el- och laddhybridfordon, medan andra befinner sig i en pågående omställning i takt med att befintliga leasingavtal löper ut.

För att minska utsläppen från befintliga fordon där elektrifiering ännu inte är möjlig använder flera bolag fossilfria drivmedel, främst HVO som en övergångslösning på kort sikt. Samordning av kundbesök och resor används i ökande grad av flera bolag för att minska antalet körda mil.

Koncernens utsläpp från tjänstebilar har succesivt minskat de senaste åren<sup>1)</sup> genom en kombination av elektrifiering, fossilfria drivmedel och den nya fordonsriktlinjen. Full effekt av riktlinjen uppnås över tid, i takt med att fordonsflottan förnyas.

### Scope 2 – Användning av fossilfri energi och energieffektivisering

Inom scope 2 fokuserar Momentum Group på att öka andelen fossilfri energi och att genomföra energieffektiviseringsåtgärder, där kortsiktiga insatser omfattar energieffektivisering i den egna verksamheten och medellånga insatser avser successiv övergång till fossilfri el. Som en del av koncernens målstyrningsarbete är ambitionen att de bolag som har rådighet över sina avtal ska välja enbart fossilfri el.

Flera dotterbolag har under året genomfört lokala energieffektiviseringsåtgärder, såsom övergång till LED-belysning, behovsstyrd ventilation och värme, installation av rörelsedetektorer samt effektivare processer i verkstäder och produktionsmiljöer.

Under andra kvartalet 2025 påbörjades en koncerngemensam energikartläggning som omfattar samtliga verksamheter i Sverige, där huvuddelen av koncernens egna energiförbrukning sker. Kartläggningen syftar till att identifiera ytterligare energieffektiviseringsåtgärder och potentiella energibesparingar, vilket succesivt förväntas bidra till minskade utsläpp inom scope 2.

### Scope 3 – Industriförbättringar

Momentum Groups produkter och tjänster bidrar till minskad klimatpåverkan hos kunder genom ökad energieffektivitet, förlängd livslängd och cirkulära lösningar. Beroende av åtgärd så sker förbättringen hos kund på kort och eller medellångsikt. Exempel på åtgärder är motorbyten till mer energieffektiva modeller, optimerad remdrift och produkter med högre verkningsgrad. Våra verkstäder främjar cirkulär ekonomi genom att reparera och renovera kunders produkter, vilket minskar behovet av nyttillverkning och därmed klimatpåverkan.

Industriförbättringar infördes som ett koncerngemensamt mål under 2024. Under 2025 har flera bolag arbetat strukturerat med att integrera industriförbättringar i sälj- och serviceprocesser. Parallellt utvecklas rutiner och verktyg för att mäta och dokumentera kundernas energieffektiviseringar och klimatnytta.

### Scope 3 – Leverantörskedjan

I leverantörsledet har Momentum Group tydliga förväntningar på klimat- och miljöarbete genom sin Supplier Code of Conduct, som bland annat omfattar åtgärder för utsläppsminskning, ökad användning av förnybar energi och arbete med cirkulära lösningar. Arbetet i leverantörsledet är långsiktigt till sin karaktär och genomförs successivt genom dialog, uppföljning och samverkan med leverantörer.

Under året fortsatte Momentum Industrial sin fördjupade samverkan med leverantörer kring klimatpåverkan, produktdata och cirkularitet. Dialog och uppföljning sker löpande och anpassas efter risk, volym och geografiskt läge. Flera bolag arbetar även med effektivisering av logistikflöden genom samordnade leveranser och direktleveranser från leverantör till kund. Vid val av transportlösningar prioriterar många av våra bolag, i samråd med sina kunder, leverantörer som använder fossilfria eller energieffektiva alternativ när det går att kombinera med leveranssäkerhet och totalekonomi. Detta stärker omställningen bort från fossila bränslen i transportledet på kort och medellång sikt.

Koncernens största klimatpåverkan finns i scope 3, kategori 1 (inköpta varor och tjänster), vilket till stor del ligger utanför koncernens direkta kontroll. Arbetet med att stärka tillgången till tillförlitlig klimatdata från leverantörer är därför prioriterat men fortsatt utmanande.

## Resurser och genomförande

Investeringar i elfordon, fossilfria drivmedel och energieffektiviseringar är beroende av tillgång till konkurrenskraftiga alternativ och samordning genom ramavtal. Energieffektivisering i hyrda lokaler är i viss mån beroende av hyresvärdars åtgärder och lösningar, medan genomförandet i leverantörsledet är beroende av leverantörernas egna resurser och omställningsförmåga. Dialog, uppföljning och samverkan är därför centrala verktyg i arbetet.

De kapitalutgifter som redovisas i EU:s taxonomi avser främst leasing av person- och tjänstebilar inom ordinarie investeringscykler. Dessa investeringar utgör inte separata klimatrelaterade investeringsprojekt, vilket förklarar avsaknaden av särskilt redovisade kapitalutgifter kopplad till klimatåtgärder i detta avsnitt.

## Framtida utsläppsminskningar

Momentum Group har inte fastställt några kvantifierade mål, omställningsplaner eller prognoser för framtida utsläppsminskningar. Rapporteringen för 2025 syftar till att fastställa ett basår för koncernens klimatpåverkan. Mot denna bakgrund lämnas inga uppskattningar av förväntade framtida utsläppsreduktioner.



<sup>1)</sup> 2022–2024. Eftersom beräkningsmetoden för 2025 anpassats till ESRS kan inte utfallet under 2025 jämföras med tidigare år.

## Mått och mål

### Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna E1-4

Momentum Group har som övergripande ambition att minimera klimatpåverkan i hela värdekedjan. Vårt arbete tar sin grund i koncernens miljöpolicy och vi arbetar med klimatfrågan både genom att reducera de direkta utsläpp som vår egen verksamhet ger upphov till och genom att påverka de indirekta utsläpp som sker i andra delar av värdekedjan – från leverantörer till kunders användning av våra produkter och tjänster.

Momentum Group delar ambitionen att begränsa klimatförändringar i linje med Parisavtalet. Under 2025 har koncernen prioriterat att etablera klimatberäk-

ningar för scope 1, 2 och 3, vilka utgör basår för klimatrapporteringen. Framöver planerar vi att utvärdera införandet av kvantifierade långsiktiga klimatmål eller prognoser för framtida utsläppsminskningar.

Idag arbetar vi med tre övergripande mål kopplade till klimatpåverkan. Dessa mål är inte fastställda utifrån kvantifierade vetenskapliga målmodeller, utan baseras på interna styrmedel, verksamhetsnära uppföljning och principen om kontinuerliga förbättringar.

#### Mål Minskade utsläpp från fordonsflottan

Användning av tjänste- och servicefordon motsvarar våra direkta utsläpp kopplade till transporter i scope 1 och 2 (E1-6). Målet är att minska utsläppen, mätt i gram CO<sub>2</sub>e per körd kilometer. Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte jämförbara. Basår för målet är därför 2025. Basvärdet utgörs av koncernens genomsnittliga utsläpp från fordonsflotta under basåret, mätt i gram CO<sub>2</sub>e per körd kilometer.

Utfall 2025 **123** gram CO<sub>2</sub>e/körd km

#### Metod och antaganden

Uppföljning av målet baseras på beräkning av utsläpp från koncernens fordonsflotta redovisade i gram CO<sub>2</sub>e per körd kilometer. Metod, datakällor och antaganden för beräkning redovisas i avsnitt E1-6.

#### Mål Ökad andel fossilfri el

Vårt mål är att öka andelen fossilfri el i koncernens totala energianvändning, med ambitionen att nå 100 procent fossilfri el i samtliga dotterbolag för de elavtal vi har rådighet över. Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte fullt ut jämförbara. Basår för målet är därför 2025. Basvärdet utgörs av andelen fossilfri el i koncernens totala elinköp under basåret.

Utfall 2025 **97%** fossilfri el

#### Metod och antaganden

Uppföljning av målet baseras på beräkning av andelen fossilfri el i koncernens totala elinköp för de elavtal som vi har rådighet över. Metod, datakällor och antaganden för redovisning av koncernens totala energianvändning och elmix beskrivs i avsnitt E1-5.

#### Mål Öka antalet påvisade industriförbättringar

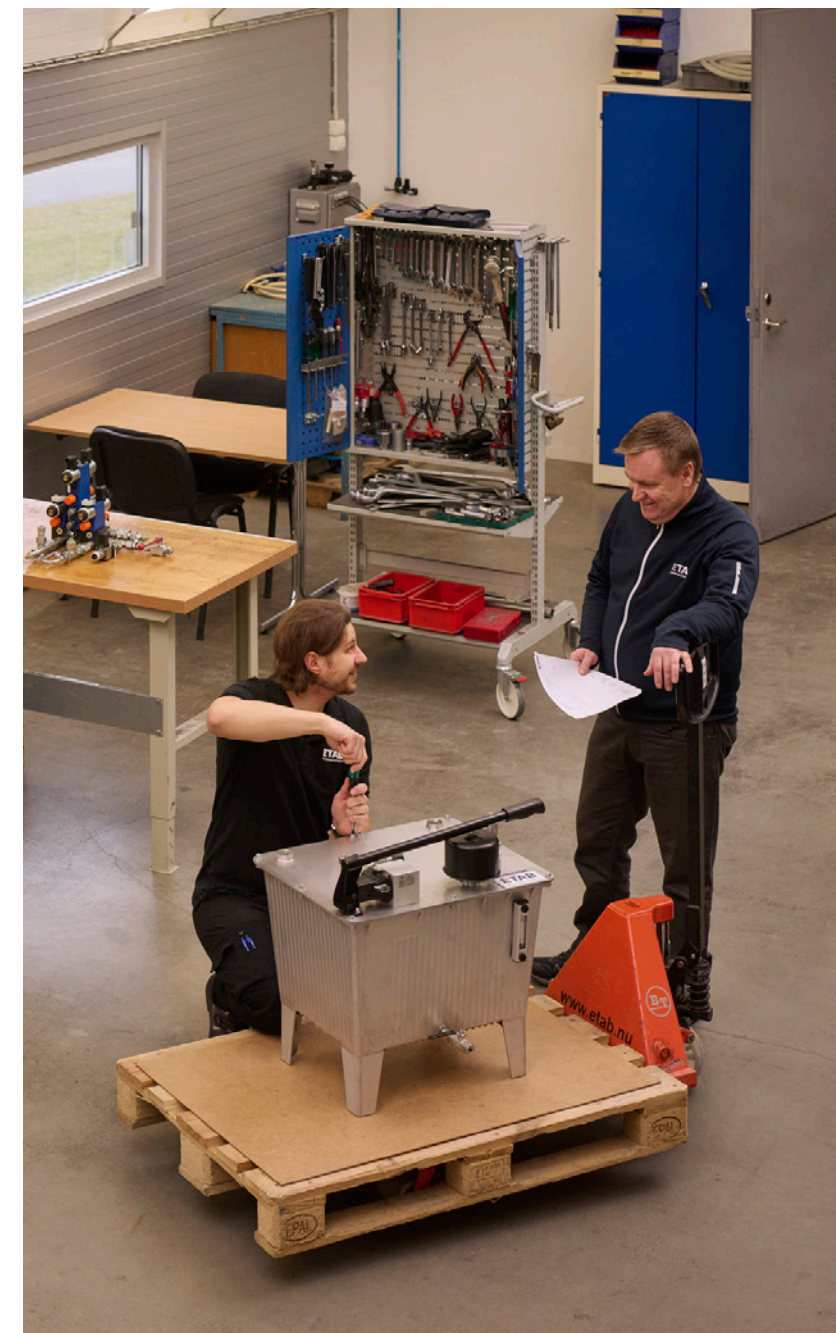
Genom vårt erbjudande har vi möjlighet att bidra till att minska våra kunders utsläpp och öka resurseffektiviteten i industrin. Detta påvisar vi genom dokumenterade och av kund signerade industriförbättringar, och målet är att kontinuerligt öka antalet. Under 2025 genomförde våra dotterbolag 939 (686) nya industriförbättringar, varav 72 procent ledde till någon form av miljöbesparing för kunderna.

[Läs mer om industriförbättringar på sidan 57.](#)

Utfall 2025 **939** nya industriförbättringar

#### Metod och antaganden

Uppföljningen baseras på internt dokumenterade och av kund signerade industriförbättringar. Målet är kvalitativt till sin karaktär och bygger på principen att varje verifierad förbättring innebär ett positivt bidrag jämfört med tidigare lösning. Något fast kvantitativt mål eller utsläppsmål har inte fastställts, eftersom förbättringarnas omfattning och effekt varierar beroende på kundens verksamhet, tekniska förutsättningar och investeringsbeslut. Målet omfattar kundledet i värdekedjan (scope 3) och avser endast förbättringar där Momentum Group haft en aktiv roll.



## Energianvändning och energimix E1-5

Under 2025 infördes en ny metod för insamling och analys av energidata. Denna metodik används nu för första gången, vilket innebär att årets resultat inte är fullt ut jämförbara med tidigare års rapportering.

Av den totala energianvändningen från fossila källor avser 73 procent drivmedelsförbrukning i tjänste- och servicefordon och 27 procent inköpt energi. Andelen energianvändning som omfattas av egna avtal är 49 procent. Resterande del avser lokaler där energin upphandlas av hyresvärd och därför inte inkluderas i redovisningen av energianvändning och energimix.

Av den inköpta energin för elanvändning är 97 procent fossilfritt. Förnybar energi står för cirka 48 procent av Momentum Groups totala energianvändning. Energi för laddning av elbilar har fördelats mellan förnybar och fossil energi i enlighet med nordisk residualmix.

För att beräkna energiintensitet enligt ESRS har verksamheterna klassificerats enligt NACE Rev. 21. Samtliga bolag, med undantag för en mindre verksamhet inom dotterbolaget Items utan energiförbrukning, tillhör sektorer som enligt ESRS definieras som verksamheter med hög klimatpåverkan. Klassificeringen avser främst sektion G (partihandel och detaljhandel) och sektion C (reparation och underhåll av maskiner och elektrisk utrustning). Energianvändningen är huvudsakligen kopplad till lokaler, lager, verkstäder och servicefordon, snarare än till energiintensiv tillverkning.

Energianvändning och energimix, MWh	2025
Förbrukning av bränsle från kol och kolprodukter	–
Förbrukning av bränsle från råolja och petroleumprodukter	2 807
Förbrukning av bränsle från naturgas	–
Förbrukning av bränsle från andra fossila källor	–
Förbrukning av köpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kyla från fossila källor	1 043
<b>Total energianvändning från fossila källor</b>	<b>3 850</b>
<b>Andel av total energianvändning från fossila källor, %</b>	<b>47</b>
<b>Total energianvändning från kärnkraft</b>	<b>449</b>
<b>Andel av total energianvändning från kärnkraft, %</b>	<b>5</b>
Förbrukning av bränsle från förnybara källor	509
Förbrukning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	3 452
Användning av egenproducerad förnybar energi som inte är bränsle	–
<b>Total energianvändning från förnybara källor</b>	<b>3 961</b>
<b>Andel av den totala energianvändningen från förnybara källor, %</b>	<b>48</b>
<b>Total energianvändning</b>	<b>8 260</b>
Total energianvändning från aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan	8 260
<b>Energiintensitet per nettointäkt</b>	
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/nettoomsättning, MSEK <sup>1)</sup>	2,7

### Metod och antaganden

Energianvändning och energimix baseras på information från avtalsmässiga överenskommelser med egna energileverantörer. Andelen energianvändning som faller under egna avtal är 49 procent, resterande är avtal via hyresvärdar som Momentum Group inte har rådighet över och ingår därmed inte i redovisningen av energimix.

De beräkningar och antaganden som gjorts är desamma som i E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp. För fjärrvärme har antagande gjorts om andelen fossil och förnybart baserat på ett genomsnitt hos leverantörer där bolag i koncernen har avtalat om fjärrvärme i respektive land.

<sup>1)</sup> Avser koncernens totala nettoomsättning som härleds till not 3 i årsredovisningen.

## Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp E1-6

Under 2025 har Momentum Group för första gången genomfört en fullständig utsläppsinventering i enlighet med GHG-protokollets rekommendationer. Inventeringen utgör koncernens basår 2025 för klimatrapportering enligt ESRS och omfattar bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2 och 3 samt totala växthusgasutsläpp. Rapporterade utsläpp redovisas i ton koldioxidekvivalenter (tCO<sub>2</sub>e).

Resultatet visar att koncernens klimatpåverkan i allt väsentligt uppstår i värdekedjan (scope 3). Den helt dominerande kategorin är inköpta varor och tjänster, vilket speglar Momentum Groups affärsmodell som återförsäljare och servicepartner med begränsad egen produktion. De direkta utsläppen i den egna verksamheten (scope 1) och de indirekta utsläppen från inköpt energi (scope 2) utgör en mindre del av totalen.

### Förklaring av tabellen, väsentliga kategorier och avgränsningar

#### Scope 1 – direkta utsläpp i den egna verksamheten

Scope 1 avser direkta växthusgasutsläpp från källor som koncernen har kontroll över. För Momentum Group utgörs detta i huvudsak av bränsleförbrukning i tjänste- och servicefordon (diesel, bensin samt HVO100) och i förekommande fall andra direkta utsläppskällor i verksamheten. Momentum Group har inga verksamheter som omfattas av reglerade utsläppshandelssystem (ETS). Därmed är andelen scope 1-utsläpp som omfattas av ETS 0 procent.

#### Scope 2 – indirekta utsläpp från inköpt energi

Scope 2 avser indirekta utsläpp från inköpt och förbrukad energi (el och i förekommande fall värme). Utsläpp redovisas enligt både platsbaserad och marknadsbaserad metod. För marknadsbaserad redovisning beaktas avtalsinstrument kopplade till inköp av el. Under 2025 köpte Momentum Group

förnybar el motsvarande en väsentlig andel av den totala elförbrukningen, där en stor del var kopplad till ursprungsgarantier (GoO), vilket bidrar till att skillnaden är marginell mellan plats- och marknadsbaserad redovisning.

#### Scope 3 – indirekta utsläpp i värdekedjan

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan. För Momentum Group är den klart största posten kategori 1 (inköpta varor och tjänster), vilket förklaras av att koncernen säljer industrikomponenter och tekniska produkter där klimatpåverkan i stor utsträckning uppstår i råvaru- och tillverkningsled (särskilt materialintensiva produkter). Övriga rapporterade scope 3-kategorier är mindre men inkluderas eftersom de ger en mer heltäckande bild av påverkan kopplad till energi, transporter, resor, pendling samt energianvändning i hyrda lokaler där koncernen inte har rådighet över energikontrakt och där operativ kontroll inte bedöms föreligga.

#### Exkluderade scope 3-kategorier

Följande kategorier har exkluderats då de bedömts sakna relevans eller ha begränsad påverkan i relation till de rapporterade kategorierna:

- Kategori 2 (Kapitalvaror) och Kategori 5 (Avfall): koncernen har begränsad egen produktion därför antas kategorierna ha mycket låg påverkan.
- Kategori 9 (Transport i senare led): huvuddelen av transporter rapporteras i kategori 4; övriga aktiviteter bedöms ha mycket låg påverkan.
- Kategori 10 (Bearbetning av sålda produkter) och Kategori 13–15 (leasade tillgångar i senare led, franchise, investeringar): på grund av ingen verksamhet inom kategorierna bedöms de som ej relevanta.
- Kategori 11 (Användning av sålda produkter): bedöms vara relevant för vissa energikrävande produkter, men tillräcklig aktivitetsdata saknas för 2025 för att göra en relevant beräkning; ambition finns att inkludera kategorin i kommande inventeringar med mer specifika data.
- Kategori 12 (Slutbehandling av sålda produkter): kategorin förväntas ha låg påverkan i jämförelse med de andra kategorierna.

Momentum Groups växthusgasutsläpp	Basår 2025		Basår 2025
<b>Scope 1-växthusgasutsläpp</b>		<b>Totala utsläpp av växthusgaser</b>	
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO <sub>2</sub> e)	699	Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO <sub>2</sub> e)	176 597
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0	Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO <sub>2</sub> e)	176 609
<b>Scope 2-växthusgasutsläpp</b>		<b>Biogena utsläpp<sup>1)</sup></b>	
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO <sub>2</sub> e)	351	Scope 1 (tCO <sub>2</sub> )	124
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO <sub>2</sub> e)	363	Scope 2 (tCO <sub>2</sub> )	1 273
<b>Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3</b>		Scope 3 (tCO <sub>2</sub> )	1 545
<b>Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>175 546</b>	<b>Växthusgasintensitet per nettointäkt<sup>2)</sup></b>	
1. Inköpta varor och tjänster	172 769	Total nettoomsättning enligt koncernens finansiella rapporter, MSEK	3 097
3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter (som inte ingår i scope 1 eller scope 2)	286	Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (tCO <sub>2</sub> e/MSEK)	57
4. Transport och distribution i tidigare led	314	Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (tCO <sub>2</sub> e/MSEK)	57
6. Tjänsteresor	171		
7. Anställdas pendling	959		
8. Tillgångar som leasas i tidigare led	1 047		

<sup>1)</sup> Biogena utsläpp ingår inte i redovisade bruttoutsläpp ovan.

<sup>2)</sup> Nettoomsättningen som använts i beräkningen överensstämmer med redovisade nettointäkter enligt IFRS 15 och har inte justerats.

## Metod, antaganden och datakällor

Växthusgasinventeringen har genomförts i enlighet med GHG Protocol Corporate Standard (2004), Scope 2 Guidance (2015) samt Corporate Value Chain (Scope 3) Standard (2011). Rapporteringen omfattar CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> och NF<sub>3</sub> och omräkning till koldioxidkvalenter har skett med 100-årig global uppvärmningspotential (GWP).

Rapporteringen är upprättad på konsoliderad grund och omfattar samma bolag som den finansiella rapporteringen. Konsolideringen baseras på principen om operativ kontroll. Koncernen har inga joint ventures, intresseföretag eller icke-konsoliderade dotterföretag där operativ kontroll föreligger och som påverkar redovisningen av växthusgasutsläpp.

Inga betydande förändringar i organisationsstruktur eller värdekedja har skett under året. Ingen information har hämtats från enheter med avvikande rapporteringsperioder. Inga koldioxidupptag, klimatkompensationer, utsläppsrätter eller koldioxidkrediter har inkluderats i beräkningarna.

Beräkningarna bygger på en kombination av primärdata och sekundära emissionsfaktorer. Andelen utsläpp som beräknats med leverantörsspecifik primärdata uppgår till cirka 0,2 procent. Emissionsfaktorer har valts från internationellt vedertagna databaser och leverantörsspecifika källor där sådana funnits tillgängliga. Där specifika faktorer saknats har geografiskt eller branschmässigt representativa proxyfaktorer använts. Beräkningar och sammanställning har genomförts i Excel.

Beräkningarna av scope 3, särskilt kategori 1 (inköpta varor och tjänster), bygger delvis på modellering av materialinnehåll och genomsnittliga emissionsfaktorer, vilket innebär en inneboende osäkerhet.

### Scope 1

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som koncernen kontrollerar, huvudsakligen mobil förbränning i tjänste- och servicefordon. Beräkningarna baseras på körsträckor och bränsleförbrukning för diesel- och bensinfordon samt specifik data för tankad bränslemängd i hybridfordon och HVO100. Där fullständig bränsledata saknats har uppskalning gjorts baserat på känd täckningsgrad och genomsnittlig förbrukning. Reduktionsplikten i Sverige under 2025 har beaktats genom antagande om genomsnittlig inblandning av förnybara drivmedel. Biogena CO<sub>2</sub>-utsläpp redovisas separat från brutto-utsläppen.

### Scope 2

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt och förbrukad energi i lokaler där koncernbolagen har energikontrakt samt elförbrukning för laddning av el- och hybridfordon. Utsläpp redovisas enligt både platsbaserad och marknadsbaserad metod. Platsbaserad redovisning bygger på genomsnittliga emissionsfaktorer för relevanta elmixar och leverantörsspecifika uppgifter för värme där sådana finns. Marknadsbaserad redovisning beaktar avtalsinstrument kopplade till inköp av el, inklusive ursprungsgarantier (GoO), medan resterande el redovisas enligt residualmix.

52 procent av inköpt energi omfattas av avtal med miljöattribut. För fjärrvärme har antagande gjorts om andelen fossil och förnybart baserat på ett genomsnitt hos leverantörer där bolag i koncernen har avtalat om fjärrvärme i respektive land. Dessa har ej inkluderats i energi med avtal med miljöattribut. Antagande har gjorts gällande att Momentum Group ej köpt in energi med fristående certifikat.

Elförbrukning för hybridfordon beräknas med distansbaserad emissionsfaktor för eldrift baserat på rapporterad körsträcka, vilket kan innebära viss överskattning av scope 2-utsläpp. Energiförbrukning i hyrda lokaler där koncernen saknar rådighet över energikontrakt redovisas i scope 3 kategori 8, då operativ kontroll inte bedöms föreligga. Biogena utsläpp kopplade till inköpt energi redovisas separat.

### Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan och har analyserats utifrån samtliga 15 kategorier enligt GHG-protokollet. Betydande kategorier har identifierats baserat på utsläppens storlek och relevans för koncernens affärsmodell.

#### *Kategori 1 - Inköpta varor och tjänster*

Denna kategori utgör den klart största delen av koncernens klimatpåverkan. Beräkningarna bygger på antagandet att mängden material i sålda produkter motsvarar mängden inköpta material. För definierade produktområden har genomsnittlig vikt per artikel tagits fram och kombinerats med materialspecifika emissionsfaktorer. Utifrån detta har produktområdesspecifika emissionsfaktorer per omsättningskrona utvecklats och applicerats på respektive produktområdes omsättning. Klimatpåverkan från övriga inköp bedöms vara icke-signifikant i jämförelse med materialens påverkan.

#### *Kategori 3 - Bränsle- och energirelaterade aktiviteter*

Denna kategori omfattar uppströms utsläpp från produktion och distribution av den energi och de bränslen som redovisas i scope 1 och 2. Beräkningarna baseras på samma aktivitetsdata som scope 1 och 2 och emissionsfaktorer för så kallade well-to-tank-utsläpp. Platsbaserad metod används som huvudprincip och proxyfaktorer tillämpas där specifika faktorer saknas.

#### *Kategori 4 - Transport och distribution i tidigare led*

Utsläpp från transporter där koncernen står för kostnaden beräknas med en kombination av leverantörsspecifik transportdata (distans och vikt), direkta utsläppsuppgifter samt spendbaserad metod där detaljerad data saknas. Där transportslag inte specificerats antas vägtransport med lastbil.

#### *Kategori 6 - Tjänsteresor*

Utsläpp från tjänsteresor beräknas med avståndsbaserad metod för flyg, baserad på reseleverantörens data, samt spendbaserad metod för övriga resekomponenter såsom tåg och hotell. Total spend för tjänsteresor fördelas mellan olika reseformer enligt typisk kostnadsstruktur.

#### *Kategori 7 - Anställdas pendling*

Utsläppen uppskattas utifrån antal anställda per balansdagen och genomsnittliga pendlingsmönster enligt nationell statistik. Metoden ger en övergripande indikation av kategorins storleksordning.

#### *Kategori 8 - Tillgångar som leasas i tidigare led*

Denna kategori omfattar energiförbrukning i hyrda lokaler där koncernen inte har rådighet över energikontrakt. Aktivitetsdata samlas in från hyresvärdar och utsläpp beräknas med platsbaserad metod. Där emissionsfaktorer saknas för vissa geografier används representativa proxyfaktorer.

# E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi är strategiskt viktiga frågor för Momentum Group eftersom vår affärsmodell i hög grad påverkar hur resurser används i industrin. Vår största påverkan sker uppströms genom inköpta produkter och nedströms genom hur våra produkter och tjänster används hos kunderna. Genom att prioritera kvalitetsleverantörer, produkter med lång livslängd samt tjänster för reparation och renovering kan vi bidra till minskad resursförbrukning i värdekedjan.

## Strategi

### Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Momentum Group har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi i den egna verksamheten och uppströms och nedströms i värdekedjan. För en beskrivning av arbetsgången hänvisas till [IRO-1](#) på sidan 60.

Analysen visar att de väsentliga konsekvenserna inom E5 huvudsakligen uppstår uppströms i värdekedjan genom resursintensiv tillverkning av de produkter som köps in och säljs vidare. Samtidigt har koncernen betydande möjligheter att bidra positivt till resurseffektivitet och cirkularitet genom produktval, tjänsteutbud och livscykel förlängande lösningar hos kunder.

Affärsmodellen, som bygger på kvalitetsleverantörer, driftsäkra produkter och ett starkt service- och renoveringserbjudande, är direkt kopplad till de identifierade konsekvenserna och möjligheterna. Resultatet av årets bedömning bekräftar att koncernens strategiska inriktning är ändamålsenlig.

De finansiella effekterna bedöms i nuläget vara begränsade, men kan på medellång sikt påverkas av stigande råvarupriser och ökade krav på produk-

### Väsentliga IRO:er (E1)

Underämnen	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och åtgärder
Resursinflöden – materialanvändning i produkter	Negativ påverkan	☹️	Majoriteten av de produkter Momentum Group säljer är nytillverkade och kräver betydande materialresurser som metaller, gummi, olja, plast och elektronik.	Driver fokus på leverantörsval, kravställning via Supplier Code of Conduct samt val av produkter med längre livslängd och högre resurseffektivitet.
Resursinflöden – minskat resursbehov via produktkvalitet och tjänster	Positiv påverkan	😊	Genom produkter med lång livslängd och tjänster som effektiviserar drift minskar behovet av nytillverkning och resursförbrukning hos kund.	Stärker strategin kring kvalitetsleverantörer och ett välutvecklat service- och renoveringserbjudande.
Resursinflöden – resurseffektiva materialval	Möjlighet	😊	Resurseffektiva material- och produktval kan minska resursanvändning och produktionskostnader hos kund, vilket skapar affärsmöjligheter.	Kopplat till erbjudande av driftsäkra, energi-effektiva och långlivade produkter.
Resursutflöden – cirkulära tjänster	Positiv påverkan	😊 ☹️	Återbruk, reparation, renovering och service minskar negativ påverkan från tillverkning och transporter.	Direkt koppling till utvecklingen av cirkulära affärsmodeller och livscykel förlängning.
Resursutflöden – affärsmöjligheter	Möjlighet	😊 ☹️	Strategier för kvalitet, livslängd och tjänsteutbud skapar ökad konkurrenskraft, intäkter och kundlojalitet.	Stödjer tillväxtstrategin inom industriservice och resurseffektiva lösningar.

Värdekedja: ☹️ Uppströms ☹️ Den egna verksamheten ☹️ Nedströms

ters hållbarhetsprestanda och spårbarhet. Samtidigt finns affärsmöjligheter kopplade till cirkulära tjänster, resurseffektiva produkter och stärkt kundvärde.

Resiliensen i affärsmodellen bedöms vara god då organisationen genom partnerskap med kvalitetsleverantörer kan påverka resursanvändning även om Momentums egen verksamhet inte är råvaruintensiv. På kort sikt är finansiella påverkansrisker små. På längre sikt kan skärpta krav på resurseffektivitet i leverantörsledet innebära ökade krav på spårbarhet och uppföljning.

#### Resursinflöden

Momentum Groups största negativa inverkan inom resursanvändning uppstår uppströms genom tillverkning av inköpta produkter, som till stor del består av stål och andra metaller samt plast, gummi, elektronik och kemiska produkter. Dessa materialflöden innebär påverkan i form av resursuttag, utsläpp och potentiell påverkan på ekosystem.

Den egna verksamheten bidrar i mindre skala till resursinflöden genom användning av förbrukningsmaterial, IT-utrustning och förpackningsmaterial.

Samtidigt har Momentum Group identifierat faktiska positiva konsekvenser och möjligheter kopplade till resursinflöden genom produktkvalitet, lång livslängd och tjänster som effektiviserar drift hos kunder. Genom att erbjuda driftsäkra produkter och livscykel förlängande lösningar bidrar koncernen till minskat behov av nytillverkning och därmed lägre resursförbrukning.

#### Resursutflöden

Resursutflöde avser den roll produkterna spelar i sin applikation hos kund. Momentum Groups största möjlighet att påverka resurseffektivitet ligger i hur våra produkter används hos kunderna. Genom reparation, renovering och service samt genom att erbjuda produkter med lång livslängd och hög verkningsgrad, kan vi bidra till minskad resursförbrukning och stärkt cirkulär ekonomi.

Affärsmöjligheter ligger i att vidareutveckla vårt erbjudande med produkter och tjänster som optimerar kunders resursanvändning genom att erbjuda lösningar som minskar materialåtgång och energiförbrukning.

## Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

### Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi E5-1

Vår Miljö- och kvalitetspolicy anger att koncernen ska ta ansvar för att minimera sin miljöpåverkan och bidra till en hållbar utveckling. Policyn betonar cirkularitet och resurseffektivitet som grundläggande principer i affärsverksamheten. Vid val av produkter och leverantörer ska vi alltid eftersträva minsta möjliga miljöpåverkan. Detta inkluderar att främja produkter och tjänster som bidrar till minskad material- och energiförbrukning samt att erbjuda reparations- och renoveringslösningar som förlänger livslängden på maskiner och utrustning.

Genom vår Code of Conduct (*intern*) och Supplier Code of Conduct (*som är ett utdrag från vår Code of Conduct anpassad för leverantörer*) ställer vi krav på att leverantörer och samarbetspartners aktivt arbetar för att minska sin miljöpåverkan och bidra till en hållbar utveckling. Kraven omfattar bland annat minimering av resursförbrukning, energieffektivisering, återbruk och återvinning, samt att säkerställa hög produktkvalitet för att undvika onödigt spill och resursförluster. Vi har etablerade processer för att utvärdera och följa upp leverantörers etiska, sociala och miljömässiga åtaganden, och vi agerar omedelbart vid avvikelser.

#### Vår policy innebär att vi arbetar för att:

- Minska riskerna kopplade till resursintensiv verksamhet, bland annat genom leverantörskrav och aktiv uppföljning.
- Ta tillvara möjligheter till cirkulära lösningar genom att erbjuda tjänster för reparation, renovering och effektivisering av kunders maskiner och produktionsutrustning.
- Driva utveckling av vårt erbjudande med fokus på energieffektiva och resurseffektiva produkter och tjänster.

### Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi E5-2

För Momentum Group innebär resursanvändning och cirkulär ekonomi dels vårt resursinflöde i form av den negativa påverkan som uppstår i tillverknings- och transportledet, dels vårt resursutflöde i form av den positiva påverkan som våra produkter och tjänster kan bidra med i kunders applikationer.

Eftersom vi i huvudsak är återförsäljare har vi ingen direkt rådighet över tillverkningsprocesserna. Vår största möjlighet att minska den negativa påverkan ligger därför i valet av leverantörer, produkter och logistiska lösningar. Den positiva påverkan har vi rådighet över genom att vi aktivt kan bidra till utvecklingen av lösningar som hjälper våra kunder att använda sina resurser mer effektivt och därigenom minska material- och energiförbrukningen i industrin.

#### Exempel på löpande åtgärder på produktsidan som bidrar till lägre resursförbrukning:

- Genom att ersätta komponenter med alternativ som har längre livslängd förlängs bytesintervallerna, vilket minskar behovet av nyttillverkning och därmed även resursuttag och utsläpp från tillverkningsprocessen.
- Val och rekommendation av energieffektiva produkter med hög verkningsgrad bidrar till minskad energiförbrukning och längre livslängd i kunders anläggningar.
- Successiv övergång till material och komponenter som uppfyller nya regulatoriska krav och möjliggör ökad återvinning och minskat miljöfarligt innehåll.
- Produkter köps främst in från leverantörer och tillverkare inom Europa, vilket bidrar till ökad trygghet när det gäller att leverantörskedjan uppfyller de strikta krav på material, innehåll och avfall som europeisk lagstiftning ställer.

#### Exempel på löpande åtgärder på tjänstesidan – cirkulära tjänster:

- Reparation, renovering och återtillverkning av ventiler, motorer, pumpar, växlar, lager och annan industrikomponent möjliggör återanvändning av befintliga produkter och leder till betydande besparingar jämfört med nyttillverkning, både i form av materialåtgång, energi och utsläpp.
- Rådgivning till kund kring uppgradering och livstidsförlängning av befintlig utrustning används i stället för utbyte där det är tekniskt och ekonomiskt möjligt.
- Som distributör är resursförbrukningen vid tillverkning av våra produkter i stor utsträckning utanför vår direkta kontroll. För att ändå bidra till en mer ansvarsfull resursanvändning i hela värdekedjan arbetar vi systematiskt med vår Supplier Code of Conduct, där vi ställer förväntningar på att våra leverantörer ska sträva efter att minimera resursanvändning, öka andelen återvunnet material och arbeta med cirkulära lösningar i sina processer.

## Mått och mål

### Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi E5-3

#### Indirekt mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Målet att öka antalet industriförbättringar är ett frivilligt mål och en indikator för Momentum Groups bidrag med avseende på både resursinflöde och resursutflöde. [Läs om industriförbättringar](#) i E1-4.

#### Resursinflöde

Med avseende på resursinflöde beskriver industriförbättringar vårt bidrag till en resurseffektivitet genom att redan existerande produkter, komponenter och material hålls i drift istället för att ersättas. Vid slutet av livscykeln innebär detta att material kan återvinnas senare.

#### Resursutflöde

Resursutflödet avses i en industriförbättring den positiva påverkan som produkterna och tjänsterna har potential att bidra med i användningsfasen i kunders produktionsprocesser. Där vi genom reparation, renovering och uppgradering av maskiner och komponenter bidrar till längre livslängd och resurseffektivitet. Genom att förlänga användningen av produkter minskar behovet av nyttillverkade komponenter, vilket i sin tur reducerar resursinflödet av råmaterial och energi i tillverkningsfasen.

## Resursinflöden E5-4

Momentum Groups väsentliga resursinflöden utgörs av de produkter som köps in för vidareförsäljning eller för anpassning och montering. Dessa består i huvudsak av stål och andra metaller, plast, gummi, elektronik och kemiska produkter. Av koncernens totala nettoomsättning består cirka 84 procent av produkter, vilket gör dessa inflöden till en väsentlig påverkan. Eftersom vi till övervägande del inte tillverkar produkterna själva har vi liten rådighet över den påverkan som uppkommer tidigare i tillverkningsledet. Våra möjligheter ligger i kravställning på våra leverantörer, val av vilka leverantörer vi arbetar med samt var de är lokaliserade. Vår möjlighet till positiv påverkan har vi direkt rådighet över och det dokumenterar vi i våra industriförbättringar.

Produktgrupp	Huvudsakligt material	Andel av omsättning sålda produkter 2025
Lager	Stål	18%
Ventiler	Stål	17%
Transmission	Syntetgummi	9%
Pneumatik	Aluminium	7%
Tekniska tätningar	Syntetgummi	7%
Mätteknik	Metall (95%), elektronik (2,5%), plast (2,5%)	5%
Rör-, kopplingar och rörsystem	Metall	3%
Industrigummi	Syntetgummi	3%
Pumpar	Stål, gjutjärn	3%
Smörjning och kemikalier	Olja	3%
Hydraulik	Stål	3%
Elmotorer	Aluminium, gjutjärn, koppar	3%
Fästelement	Stål	2%
Växlar	Gjutjärn, metall	2%
Rening och filter	Plast	2%
Maskiner	Stål	2%
Industriella arbetsplatsprodukter	Aluminium	1%
Andra komponenter	Stål	10%

Materialgrupp	Sålda produkter (ton)
Stål/metall/gjutjärn	30 383
Aluminium	3 445
Syntetgummi	3 655
Olja	2 594
Plast	134
Elektronik	8
<b>Total vikt</b>	<b>40 219</b>

Utöver produktinflödena finns även resurser kopplade till vår egen verksamhet, såsom förbrukningsmaterial (papper, kontors- och sanitetsvaror), IT-utrustning, inventarier och livsmedel för kontor och butiker. I lager- och verkstadsverksamheten används dessutom betydande mängder förpackningsmaterial, exempelvis pallar, pallkragar, wellpapp, plast, tejp och stålband. Dessa inflöden är dock små i jämförelse med de produktkategorier som utgör vår kärnverksamhet och anses inte väsentliga enligt vår väsentlighetsanalys.

### Metod och antaganden

För att ge en övergripande bild av vilka material som är mest väsentliga i våra resursinflöden har befintlig, tillgänglig data använts. I huvudsak köps produkter in och säljs vidare, varför den faktiska försäljningen av produkter har varit underlag för beräkningen. Detta speglar fördelningen av de produkter som passerar vår verksamhet. Utgångspunkten är den faktiska försäljningen samt vikt och huvudsakligt material för de artiklar där data funnits tillgänglig. Informationen gällande vikt och material baseras på information från våra leverantörer och speglar de vanligaste materialen i respektive produktkategori. Det saknas tillgång till data gällande andel återvunnet material varför detta inte redovisas. Genom att använda snittvikt och omsättning per produktgrupp samt huvudsakligt material per produktgrupp kan vi beräkna en uppskattad vikt av respektive material (se tabell till vänster).

Beräkningarna ger en övergripande bild av vilka material som är mest väsentliga i våra inflöden och utgör ett underlag för att följa utvecklingen över tid.

## Resursutflöden E5-5

Momentum Group består huvudsakligen av bolag som verkar som distributörer av industriprodukter och industriservice, med endast begränsad egen tillverkning. Koncernen har därför ingen betydande påverkan på resursutflöden i form av restprodukter från egen produktion. Den största möjligheten att bidra till minskade resursutflöden finns i stället nedströms i värdekedjan, genom hur de produkter och tjänster som erbjuds används hos kunderna.

En central del av Momentum Groups bidrag till en mer cirkulär ekonomi är serviceverksamheten i koncernens verkstäder, där produkter såsom ventiler, lager, motorer, pumpar och växlar repareras, renoveras och återtillverkas. Under 2025 motsvarade denna verksamhet cirka 12 procent av koncernens omsättning. Genom att förlänga livslängden på befintlig utrustning minskar behovet av nyttillverkning och därmed kundernas resursutflöden och tillhörande miljöpåverkan.

Utöver cirkulära tjänster bidrar Momentum Groups produkter till effektivare resursanvändning under användningsfasen. Exempel är transmissioner och elmotorer med hög verkningsgrad samt tätningar och lager som är utformade för långvarig funktion och minskat behov av byten och reservdelar. Den förväntade hållbarheten hos koncernens produkter påverkas av val av leverantörer, produktkvalitet, användningsförhållanden samt möjligheten till service och reparation. Genom att prioritera kvalitetsleverantörer och produkter som är utformade för långvarig funktion och reparerbarhet kan vi minska kundens resursutflöde och således reducera behovet av nyttillverkning med tillhörande påverkan kopplat till resursförbrukning.

Den förväntade livslängden för de produkter som Momentum Group placerar på marknaden varierar väsentligt mellan olika produktgrupper och användningsområden, exempelvis mellan motorer, pumpar, transmissioner och lager. Koncernen har därför inte fastställt kvantifierade jämförelsetal för produktlivslängd i relation till branschgenomsnitt, utan redovisar sitt bidrag till ökad livslängd och resurseffektivitet på en övergripande och kvalitativ nivå.

Sammantaget bidrar Momentum Group till att minska resursutflöden genom att erbjuda produkter och tjänster som är av hög kvalitet och energieffektiva, samt genom att aktivt arbeta för att förlänga livslängden på kundernas utrustning. Genom kvalitetsval, leverantörskrav och cirkulära tjänster optimeras användningen av de resurser som redan satts i omlopp. Under 2025 har våra verkstäder hanterat ett stort antal komponenter såsom ventiler, lager, motorer, pumpar och växlar, vilket resulterat i utsläpp vid nyttillverkning av produkter undviks. Parallellt omfattades cirka 84 procent av leverantörerna, baserat på inköpsvolym, av koncernens Supplier Code of Conduct, vilket innebär att en majoritet av leverantörsbasen omfattas av krav på resurseffektivitet, miljöansvar och kvalitet.

# Taxonomirapportering

**Taxonomin är under successiv utveckling och omfattar i dagsläget inte alla ekonomiska aktiviteter. Fokus ligger på verksamheter som enligt forskning står för en väsentlig del av klimat- och miljöpåverkan och som bedöms ha en central roll i omställningen till en koldioxidsnål och resurseffektiv ekonomi. I sin nuvarande utformning omfattar taxonomin i begränsad utsträckning återförsäljarledet, där Momentum Group har en betydande del av sin verksamhet.**

## Momentum Groups syn på taxonomin

Även om endast en begränsad del av Momentum Groups aktiviteter i dagsläget omfattas av EU:s taxonomi, utgör en stor del av koncernens erbjudande en möjliggörare i kundernas omställning mot mer resurseffektiva och hållbara lösningar.

Genom vårt erbjudande av produkter och tjänster inom bland annat energi-effektivisering, cirkulära lösningar och minskade utsläpp bidrar vi indirekt till våra kunders möjlighet att nå sina hållbarhetsmål, i linje med koncernens mission "Tillsammans för en hållbar industri".

## Identifiering av taxonomirelevanta aktiviteter

Momentum Groups verksamhet består huvudsakligen av försäljning av industrikomponenter, industriservice och relaterade tjänster till kunder inom industri och industriell infrastruktur. Samtliga ekonomiska aktiviteter som genererar omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) har analyserats och bedömts mot EU-taxonominns aktivitetsbeskrivningar och tillhörande NACE-koder.

Analysen har genomförts på bolagsnivå, då koncernens dotterbolag bedriver olika typer av verksamheter. För räkenskapsåret 2025 har fem aktiviteter identifierats som potentiellt taxonomirelevanta. En uppdatering av eligibility-analysen har genomförts under året med anledning av under året tillkommande bolag i koncernen.

För närvarande bidrar ingen av de identifierade aktiviteterna till mer än ett miljömål, varför ingen dubbelräkning har skett.

## Väsentlighetsbedömning enligt Omnibus

I linje med EU-kommissionens nya delegerade förordning med förenklingsförslag (Omnibus) har Momentum Group för räkenskapsåret 2025 infört ett materialitetssteg i taxonomiprocessen.

Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter har först fördelats på identifierade ekonomiska aktiviteter. Därefter har en materialitetsbedömning genomförts separat för respektive nyckeltal. Aktiviteter som sammantaget understiger 10 procent av respektive nyckeltals nämnare har bedömts som icke-väsentliga och har därför inte analyserats vidare avseende förenlighet med Taxonomin. De aktiviteter som bedömts som icke-väsentliga avser huvudsakligen verksamheter inom reparation och service och försäljning av industrikomponenter (se tabell på nästa sida).

För 2025 bedöms endast aktiviteten **6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon** avseende miljömål **Begränsning av klimatförändringar** vara materiell, avseende kapitalutgifter. Övriga identifierade aktiviteter understiger, var för sig och sammantaget, materialitetströskeln och har därför inte analyserats vidare.

## Andel av Momentum Groups omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi

2025	Totalt, MSEK	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven							Andel av möjliggörande verksamhet	Andel av omställningsverksamhet	Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven 2024	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven 2024
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Förörensningar	Biologisk mångfald						
Omsättning	3 097	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0	0%
Kapitalutgifter (CapEx)	246	13%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
Driftsutgifter (OpEx)	11	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%

## Identifierade men icke analyserade ekonomiska verksamheter enligt materialitetsbedömningen

Ekonomiska verksamheter	Kod	Miljömål	Nyckeltal (KPI)	MSEK
Datadrivna lösningar för att minska utsläppen av växthusgaser	8.2	Begränsning av klimatförändringar (CCM)	Omsättning	6
Tillverkning, installation och tillhörande tjänster för läckagekontrollteknik som möjliggör läckageminskning och förebyggande av vattenförsörjningssystem	1.1	Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser (WTR)	Omsättning	5
Produktion av alternativa vattenresurser för andra ändamål än mänsklig konsumtion	2.2	Omställning till en cirkulär ekonomi (CE)	Omsättning	1
Reparation, renovering och återtillverkning	5.1	Omställning till en cirkulär ekonomi (CE)	Omsättning	190

### Förenlighet med EU:s taxonomi

För den aktivitet som bedömts vara materiell – **CCM 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon** – har Momentum Group analyserat förenlighet med taxonomins tekniska granskningskriterier. Analysen omfattar bedömning av väsentligt bidrag till miljömålet Begränsning av klimatförändringar, kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) samt minimiskyddsåtgärder.

Den aktuella ekonomiska aktiviteten avser kapitalutgifter för leasing av person- och tjänstebilar. Under 2025 uppgick kapitalkostnaden för nya eller förnyande leasingavtal till cirka 31 MSEK, varav cirka 25 MSEK avser fordon som verifierats uppfylla kriterierna för CO<sub>2</sub>-utsläpp lägre än 50 g CO<sub>2</sub>/km enligt WLTP.

Under året har koncernen uppdaterat riktlinjerna för tjänstebilar, vilket innebär att inga nya tjänstebilar får ha ett WLTP-värde över 50 g CO<sub>2</sub>/km. De få fordon som togs ut under 2025 och som översteg gränsvärdet avsåg huvudsakligen servicebilar där fullgoda elektriska alternativ för närvarande saknas.

I analysarbetet har försiktighetsprincipen tillämpats. Leasingpartner har verifierat att samtliga fordon som tagits ut under 2025 uppfyller tillämpliga krav avseende utsläppsklass (Euro 6), buller, däckens miljöprestanda samt återvinningsbarhet. DNSH-kriterierna för omställning till cirkulär ekonomi samt förebyggande och kontroll av föroreningar bedöms därmed vara uppfyllda.

Avseende klimatanpassning har koncernen för räkenskapsåret 2025 inte genomfört en formell klimat- och sårbarhetsbedömning i enlighet med taxonomins tekniska granskningskriterier. En övergripande kvalitativ bedömning indikerar begränsad exponering för fysiska klimatrisker, men i avsaknad av en formell analys kan efterlevnaden av DNSH-kriterierna för klimatanpassning inte verifieras.

Mot denna bakgrund kan koncernen inte verifiera att samtliga DNSH-kriterier är uppfyllda, och ingen del av CapEx för 2025 klassificeras därför som taxonomiförenlig (taxonomy-aligned), trots att huvuddelen av investeringarna avser fordon som uppfyller kraven för väsentligt bidrag.

### Minimiskyddsåtgärder

Momentum Group bedriver sin verksamhet i enlighet med gällande lagstiftning och internationella riktlinjer för ansvarsfullt företagande. Koncernens uppförandekod och leverantörskod baseras på FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Samtliga medarbetare och leverantörer förväntas följa dessa principer, som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik och motverkande av korruption. Momentum Group har inte identifierat några bekräftade överträdelser av skatte-, konkurrens- eller antikorrptionslagstiftning inom koncernen under räkenskapsåret.

## Redovisningsprinciper för taxonominyckeltal

### Nettoomsättning

Nettoomsättning enligt EU:s taxonomi baseras på samma definition som i redovisningsdirektivet (2013/34/EU) och IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Nämnaren för omsättning omfattar koncernens totala externa försäljning i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper enligt IFRS och motsvarar den nettoomsättning som redovisas i not 3 i koncernredovisningen. Omsättningen har fördelats på identifierade ekonomiska aktiviteter som underlag för materialitetsbedömningen.

### Kapitalutgifter (CapEx)

Kapitalutgifter (CapEx) enligt EU:s taxonomi avser tillägg till materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar, omvärderingar och nedskrivningar. CapEx inkluderar även nyttjanderätts-tillgångar som redovisas enligt IFRS 16 till följd av leasingavtal. Goodwill ingår inte. Nämnaren omfattar koncernens totala investeringar under året och motsvarar belopp som redovisas i noter avseende materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar (not 9, 10 och 11).

### Driftsutgifter (OpEx)

Driftsutgifter (OpEx) enligt EU:s taxonomi avser direkta kostnader som inte aktiveras och som är kopplade till den löpande användningen och underhållet av materiella anläggningstillgångar. Detta inkluderar bland annat kostnader för underhåll och reparationer samt kortfristiga leasingavtal. Nämnaren omfattar koncernens totala driftskostnader hänförliga till tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion, i enlighet med taxonomins definition och med utgångspunkt i upplysningar i not 11.

## Detaljerad redovisning av kapitalutgifter (CapEx) för 2025 enligt EU:s taxonomi

Ekonomiska verksamheter	Kod	Andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomi	Kapitalutgifter förenliga med taxonomi, MSEK	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven									Andel av verksamheter som omfattas av taxonomi som är förenlig med taxonomi	
				Andel kapitalutgifter förenliga med taxonomi	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet (E)	Omställningsverksamhet (T)		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	6.5	13%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Summan av förenlighet per mål					0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Totala kapitalutgifter (CapEx)</b>		<b>13%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

# Samhällsansvar

## Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

**E**

## Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

**S**

## Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

**G**

## Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

## Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

# S1 Den egna arbetskraften

**Momentum Groups strategi och affärsmodell bygger på att engagerade och kompetenta medarbetare, trygga villkor och en säker arbetsmiljö är avgörande för långsiktig lönsamhet och tillväxt. I vår decentraliserade modell arbetar dotterbolagen nära verksamheten och kan snabbt fånga upp behov och vidta åtgärder där de gör störst nytta. Intressentdialogerna 2025 visar att medarbetarna prioriterar kompetensutveckling, arbetsvillkor, balans mellan arbete och privatliv samt trygghet – perspektiv som beaktas i bolagens arbete med arbetsmiljö, ledarskap, rekrytering och kompetensförsörjning.**

## Strategi

### Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Per den 31 december 2025 hade Momentum Group 951 anställda<sup>1)</sup> i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Koncernen består av självständiga, entreprenörsdrivna dotterbolag med varierande storlek och förutsättningar – från mindre specialistbolag med ett fåtal medarbetare till större verksamheter med flera hundra anställda. De vanligaste arbetsrollerna finns inom kontor, lager samt service- och verkstadsverksamhet, ofta i nära kundrelationer. 97 procent (2025) av koncernens anställda är fast anställda (tillsvidareanställda). Användningen av bemanningspersonal och andra icke-anställda är begränsad och omfattas av samma arbetsmiljörutiner som anställda när de arbetar i koncernens verksamheter.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Se definition under S1-6.

<sup>2)</sup> Samtliga personer i den egna arbetskraften som potentiellt kan påverkas väsentligt av Momentum Groups verksamhet, inklusive anställda och icke-anställda, omfattas av denna upplysning.

### Väsentliga IRO:er (S1)

Underämnen	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och åtgärder
<b>Arbetsvillkor</b>				
– Trygg anställning	Positiv Påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom trygga anställningar, marknadsmässiga villkor, kollektivavtal och efterlevnad av nordisk arbetsrätt.	Hanteras genom koncerngemensamma policyer, kollektivavtal, lokala dialoger och uppföljning via self-assessment och styrelserapportering.
– Balans arbete/ privatliv	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom möjlighet till flexibilitet och påverkan på arbetstid och arbetsform.	Stöds genom lokalt ansvar i dotterbolagen, flexibla arbetssätt där verksamheten tillåter, dialog i medarbetarsamtal samt uppföljning av trivsel och arbetsbelastning.
– Hälsa och säkerhet	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom en säker och hälsofrämjande arbetsmiljö med låg olycksfrekvens och förebyggande arbetsmiljöarbete.	Adresseras genom systematiskt arbetsmiljöarbete, riskbedömningar, skyddsronder, utbildningar, företagshälsovård och uppföljning av incidenter och sjukfrånvaro.
<b>Likabehandling och möjligheter</b>				
– Kompetensutveckling	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom tillgång till utbildning, kompetensutveckling och möjlighet att köra karriär inom koncernen.	Hanteras genom Affärsskolan, Sharing & Caring, lokala utbildningsinsatser, kompetensmatriser, individuella utvecklingsplaner och återkommande uppföljning.
– Mångfald	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom arbete för mångfald, lika villkor och icke-diskriminering.	Stöds genom Code of Conduct, Likabehandlingspolicy, kompetensbaserad rekrytering, lokala riskbedömningar samt uppföljning i dialog och self-assessment.

Värdekedja: ⬆️ Uppströms ⬆️ Den egna verksamheten ⬆️ Nedströms

Momentum Groups väsentliga konsekvenser på den egna arbetskraften avser främst trygg anställning, kompetensutveckling samt hälsa och säkerhet. Dessa områden är centrala för koncernens affärsmodell, där lokalt ansvar och teknisk kompetens är avgörande för kundvärde och konkurrenskraft.

Affärsmodellen ger medarbetare stort mandat och möjlighet att utvecklas, men ställer samtidigt krav på gott ledarskap, fungerande arbetsmiljö och långsiktig kompetensförsörjning. Investeringar i utbildning, ledarskap och arbetsmiljö är därför integrerade delar av Momentum Groups strategi. Den årliga väsentlighetsbedömningen har inte medfört några förändringar i den strategiska inriktningen.

De väsentliga konsekvenserna bedöms i huvudsak vara positiva och kopplade till långsiktiga anställningar, utvecklingsmöjligheter och fokus på hälsa och säkerhet. Inga väsentliga negativa konsekvenser har identifierats. Potentiella negativa konsekvenser bedöms vara situationsbundna, exempelvis relaterade till varierande arbetsbelastning i kundnära roller, ergonomiska risker i fysiskt krävande arbetsuppgifter såsom lager- och servicearbete, eller chefsroller med stort personal- och verksamhetsansvar. Dessa risker är inte systematiska utan hanteras genom lokalt arbetsmiljöarbete, utbildning, ledarskapsstöd och HR-funktioner.

Momentum Group verkar uteslutande på väl reglerade arbetsmarknader i Norden. Koncernen har därför inte identifierat väsentliga risker kopplat till arbetsrättsliga villkor eller systematiska arbetsrättsliga överträdelser för den egna arbetskraften.

Möjligheterna inom S1 är främst kopplade till stärkt konkurrenskraft genom att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens, ökad förbättringsförmåga genom entreprenördriv samt stabil personalförsörjning som minskar operativa risker och stärker anpassningsförmågan. Dessa möjligheter har dock inte bedömts som väsentliga.

Koncernens resiliens inom det sociala området bedöms vara god tack vare decentraliserad styrning, närvarande ledarskap och stabila arbetsvillkor. På kort sikt bedöms riskerna vara låga. På längre sikt finns behov av att säkerställa kompetensförsörjning i takt med teknikutvecklingen.

## Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

### Policyer för den egna arbetskraften S1-1

Momentum Group har ett koncerngemensamt policyramverk som styr arbetet med arbetsvillkor, etik och socialt ansvar för den egna arbetskraften. Syftet är att säkerställa trygga och rättvisa villkor samt en säker och inkluderande arbetsmiljö. Policyramverket stödjer Momentum Groups ambition att vara en attraktiv arbetsgivare och ligger i linje med koncernens väsentliga konsekvenser inom S1. Ramverket bidrar även till att förebygga risker kopplade till mänskliga rättigheter och arbetstagar rättigheter.

Policyerna gäller för samtliga medarbetare i Momentum Group-koncernen och omfattar även anlitade konsulter. Code of Conduct och Visselblåsarpolicyen gäller även för externa parter såsom leverantörer och affärspartners. Respektive dotterbolags ledning ansvarar för implementering och efterlevnad.

I **Code of Conduct** fastslår Momentum Group sitt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Policyn utgör en miniminivå och ska följas även när den går längre än tillämplig lagstiftning. Momentum Group accepterar inte tvångsarbete, barnarbete eller andra former av oegentligt beteende och respekterar rätten till föreningsfrihet och kollektiv förhandling enligt nationell lagstiftning.

**Arbetsmiljöpolicyen** anger att koncernen ska erbjuda en säker och sund arbetsmiljö som omfattar såväl fysiska som organisatoriska och sociala faktorer samt att lagar och andra krav inom arbetsmiljöområdet ska efterlevas. I policyn framgår även att alla medarbetare ska ges lika möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

**Likabehandlingspolicyen** kompletterar detta genom att ange att koncernen ska bedriva ett aktivt och systematiskt likabehandlingsarbete. Detta omfattar att främja lika rättigheter och skyldigheter, tillämpa kompetensbaserad rekrytering samt säkerställa att lön och utvecklingsmöjligheter baseras på prestation och ansvar och aldrig påverkas av kön. Det löpande arbetet, inklusive riskbedömningar och handlingsplaner enligt tillämplig lagstiftning, bedrivs lokalt i dotterbolagen utifrån verksamhetens förutsättningar.

### Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående konsekvenser S1-2

Dialogen med den egna arbetskraften sker främst i dotterbolagen, nära den operativa verksamheten, inom ramen för koncernens gemensamma policyer. Kontakter med medarbetare och arbetstagarföreträdare sker löpande och vid frågor som påverkar arbetsmiljö, hälsa, säkerhet och arbetsvillkor, exempelvis vid planering och uppföljning av arbetsmiljöåtgärder, verksamhetsförändringar samt uppföljning av incidenter och tillbud.

Dialogen förs genom löpande samverkan mellan chefer och medarbetare, arbetsplatsträffar, arbetsmiljö- och skyddsmöten samt dokumenterade skyddsronder och riskbedömningar inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Medarbetarsamtal genomförs årligen och i flera bolag genomförs även medarbetarundersökningar, ibland anonymt, där resultat återkopplas och används i lokala handlingsplaner. Medarbetare kan också lyfta risker eller problem via chef, HR, skyddsombud, lokala rapporteringssystem eller för rapportering av allvarliga missförhållanden – koncernens visselblåsarfunktion med fastställd ansvarsfördelning.

Varje dotterbolags vd har det övergripande ansvaret för arbetsmiljö och samverkan, med stöd av chefer, HR och skyddsombud. I större bolag sker detta även genom skyddskommittéer.

### Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem S1-3

Medarbetare uppmuntras att rapportera missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, HR, skyddsombud, fackliga företrädare eller lokala rapporteringssystem. Anmälan kan också ske anonymt via koncernens externa visselblåsarfunktion som är tillgänglig dygnet runt. Alla ärenden dokumenteras och hanteras konfidentiellt och skyndsamt. Styrelsen informeras årligen om inkomna visselblåsarärenden och vidtagna åtgärder. Koncernen accepterar inte repressalier mot personer som rapporterar i god tro.

Om incidenter misstänks eller identifieras ska ärendet hanteras skyndsamt, objektivt och bevisbaserat. Utredningar genomförs internt eller, vid behov, med stöd av extern part. Berörda medarbetare ges återkoppling och erbjuds stöd under processen.

Konstaterade överträdelser hanteras av ansvarig chef i samverkan med koncernledningen och kan leda till disciplinära åtgärder, inklusive uppsägning och vid behov rättsliga åtgärder. Om negativa effekter på mänskliga rättigheter identifieras vidtas åtgärder för att rätta till situationen och, där så är relevant, gottgöra berörda parter.

Arbetsmiljörelaterade incidenter, tillbud och riskobservationer hanteras i flera bolag genom lokala rapporteringssystem och integreras i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Vid konstaterade brister vidtas åtgärder som kan omfatta organisatoriska förändringar, anpassning av arbetssätt, utbildningsinsatser, tekniska förbättringar eller disciplinära åtgärder. Åtgärder följs upp för att minska risken för att problemen återkommer.

Kännedom om rutiner och kanaler säkerställs genom introduktioner, intranät, personalhandböcker och lokal dialog. Koncernens styrdokument och visselblåsarfunktionens ändamålsenlighet ses över årligen och fastställs av styrelsen. Efterlevnaden följs även upp genom dotterbolagens årliga självutvärdering vars resultat rapporteras till styrelsen och används som underlag för riskanalys och förbättringsåtgärder.

### Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att hantera risker och möjligheter S1-4

På koncernnivå avsätts resurser främst för att utveckla gemensamma riktlinjer och arbetssätt, säkerställa efterlevnad av regelverk samt främja kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte genom initiativ såsom Affärsskolan och den digitala plattformen Sharing & Caring. Det operativa arbetet och huvuddelen av resursinsatserna sker i dotterbolagen, där åtgärder anpassas efter respektive verksamhets storlek, riskprofil och behov.

#### Arbetsvillkor – trygga anställningar och balans mellan arbete och privatliv

Vår positiva påverkan kopplat till trygga anställningar och goda arbetsvillkor förstärks genom koncerngemensamma krav på efterlevnad av nordisk arbetsrätt, kollektivavtal och marknadsmässiga villkor.

På koncernnivå fastställer Code of Conduct ramarna för korrekta arbetsvillkor, respekt för arbetstagares rättigheter och likabehandling i enlighet med nationell lagstiftning och tillämpliga kollektivavtal. Efterlevnaden följs upp genom årliga självutvärderingar i dotterbolagen och rapporteras till styrelsen, vilket ger underlag för att bedöma om vidtagna åtgärder är ändamålsenliga och behöver justeras.

I dotterbolagen hanteras arbetsvillkor och arbetsorganisation nära verksamheten genom dialog med medarbetare och arbetstagarföreträdare. Årliga medarbetarsamtal används systematiskt för att följa upp arbetsbelastning, trivsel och utvecklingsbehov. Flexibla arbetssätt, såsom möjlighet till distansarbete eller anpassade arbetstider tillämpas där verksamheten tillåter, vilket tillsammans med lagstadgade och kollektivavtalade rättigheter till familjerelaterad ledighet bidrar till balans mellan arbete och privatliv.

### Arbetsvillkor – hälsa och säkerhet

En säker och hälsofrämjande arbetsmiljö är ett prioriterat område i Momentum Group. Arbetet bedrivs genom systematiskt arbetsmiljöarbete i dotterbolagen, med stöd av koncernens Arbetsmiljöpolicy.

I flera verksamheter genomförs regelbundna riskbedömningar och skyddsronder, särskilt i verksamheter med fysiskt arbete såsom lager, verkstad och service. Arbetsmiljöarbetet omfattar både fysiska risker – exempelvis maskiner, lyft, buller, vibrationer och kemikalier – och organisatoriska och sociala faktorer såsom arbetsbelastning, samarbete och ledarskap. Tillbud och incidenter dokumenteras i flera bolag i digitala system, vilket möjliggör uppföljning och förebyggande åtgärder över tid.

Företagshälsovård och externa specialister används i flera verksamheter för förebyggande insatser och rehabilitering. Brand-, säkerhets- och maskinkontroller genomförs återkommande, i vissa fall med stöd av externa aktörer. Utfallet följs upp genom arbetsmiljödata, sjukfrånvaro samt återkoppling i dotterbolagens styrelser och på koncernnivå, i syfte att utvärdera effekten av genomförda åtgärder och identifiera behov av ytterligare insatser.

### Likabehandling och möjligheter – kompetensutveckling

För att förstärka vår positiva påverkan kopplat till tillgång till utbildning och kompetensutveckling driver koncernen flera gemensamma initiativ. Affärsskolan erbjuder koncerngemensamma utbildningar inom företagskultur, affärsmannaskap, försäljning och ledarskap. Den digitala plattformen Sharing & Caring används för erfarenhetsutbyte, tillgång till verktyg, mallar och utbildningsmaterial samt spridning av goda exempel mellan bolagen. Därutöver finns affärshetsvisa nätverk som främjar lärande och kompetensdelning.

I dotterbolagen genomförs löpande utbildnings- och utvecklingsinsatser utifrån lokala behov, exempelvis tekniska utbildningar, certifieringar inom försäljning, säkerhetsutbildningar samt ledarskaps- och grupputveckling. I flera verksamheter används kompetensmatriser och individuella utvecklingsplaner för att strukturera och följa upp kompetensutvecklingen. Åtgärderna bidrar till långsiktig kompetensförsörjning och stärkt konkurrenskraft och följs upp genom utbildningsdeltagande och dialog i medarbetarsamtal, vilket ger underlag för att bedöma relevans och effekt av genomförda insatser.

### Likabehandling och möjligheter – mångfald och inkludering

Det praktiska arbetet för att främja mångfald, lika villkor och inkludering sker i dotterbolagen genom lokala rutiner och arbetssätt som syftar till att säkerställa rättvisa och inkluderande arbetsförhållanden. Detta omfattar bland annat kompetensbaserad rekrytering och befordran, dialog kring arbetsklimat och samarbete samt hantering av eventuella utmaningar kopplade till normer, bemötande eller arbetsplatskultur. I verksamheter där behov identifieras genomförs riktade insatser, exempelvis i form av ledarstöd, gruppdialoger eller arbetsmiljöåtgärder. Arbetet följs upp genom ordinarie processer såsom medarbetarsamtal, lokala riskbedömningar inom arbetsmiljöarbetet och, i vissa bolag, medarbetarundersökningar, vilket möjliggör bedömning av om arbetssätten är effektiva och vid behov kräver ytterligare åtgärder.

### Hantering av negativa konsekvenser

Momentum Group har inte identifierat några koncernövergripande väsentliga negativa konsekvenser på den egna arbetskraften. Bedömningen grundas på löpande uppföljning av arbetsmiljö, medarbetarsamtal, medarbetarundersökningar, uppföljning i dotterbolagsstyrelser samt hantering av visseblåsarärenden.

I enskilda verksamheter har arbetsmiljörelaterade utmaningar identifierats, exempelvis kopplade till psykosocial arbetsmiljö eller återkommande tillbud i den operativa verksamheten. Dessa har hanterats genom riktade arbetsmiljöåtgärder, förstärkt ledarstöd, dialog med medarbetare samt i vissa fall stöd från företagshälsovård eller externa specialister. Åtgärderna följs upp inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Om en väsentlig negativ inverkan skulle inträffa är Momentum Groups utgångspunkt att agera snabbt, professionellt och ansvarsfullt. Ansvarig vd i berört dotterbolag leder hanteringen i nära dialog med berörda medarbetare och vid behov skyddsombud, HR, koncernledning eller externa experter. Målet är att den drabbade ska få stöd och upprättelse, att orsaker identifieras och att förebyggande åtgärder vidtas.

## Mått och mål

### Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras S1-5

Momentum Groups mål för den egna arbetskraften är att stärka de väsentliga positiva konsekvenser och förebygga de potentiella riskerna som identifierats i väsentlighetsbedömningen. Arbetet utgår från koncernens Code of Conduct och dotterbolagens systematiska arbetsmiljöarbete, där lokala mål och aktiviteter fastställs utifrån respektive verksamhets förutsättningar och riskbild.

#### Mål Alla medarbetare ska erbjudas minst ett årligt medarbetarsamtal

Momentum Group har fastställt ett gemensamt, koncernövergripande mål för den egna arbetskraften: alla medarbetare ska erbjudas minst ett årligt medarbetarsamtal som omfattar arbetsmiljö, arbetssituation, kompetensutveckling, delaktighet, hälsa och säkerhet.

Målet syftar till att säkerställa en regelbunden dialog mellan medarbetare och chef, möjliggöra tidig identifiering av risker och utvecklingsbehov samt stärka engagemang, trivsel och långsiktig kompetensutveckling. Utfallet följs upp på bolagsnivå och rapporteras till koncernnivå kvartalsvis som en del av den ordinarie verksamhetsuppföljningen.

Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte fullt ut jämförbara. Basår för målet är därför 2025. Basvärdet utgörs av andelen medarbetare som genomfört årligt medarbetarsamtal under basåret.

Utfall 2025 **86%** andel medarbetarsamtal

#### Metod och antaganden

Andel anställda som haft medarbetarsamtal definieras såsom antal anställda som hade medarbetarsamtal under 2025 delat med antal anställda (head count).

## Decentraliserad målstyrning

Utöver det koncerngemensamma målet fastställer dotterbolagen egna mål och nyckeltal inom områden som arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, kompetensutveckling, arbetsorganisation och likabehandling. Detta speglar koncernens decentraliserade affärsmodell och de varierande förutsättningar och riskprofiler som finns i verksamheterna.

För närvarande finns inga planer på att införa ytterligare koncerngemensamma, kvantitativa mål inom området. Koncernen utvärderar löpande behovet i takt med att samordningen och datakvaliteten utvecklas.

## Uppföljning av mål, policyer och åtgärder

Momentum Group följer upp hur ändamålsenliga mål och policyer är samt hur effektiva åtgärder är genom flera etablerade processer på lokal och koncernövergripande nivå. Den löpande dialogen med medarbetare – bland annat genom medarbetarsamtal och arbetsmiljöarbete – utgör en viktig grund både vid fastställande och justering av lokala mål samt vid identifiering av förbättringsåtgärder baserat på verksamheternas resultat.

- **Årlig självvärdering:** Samtliga dotterbolag bedömer efterlevnaden av koncernens styrdokument, inklusive Code of Conduct, Arbetsmiljöpolicy och Visselblåsarpolicy. Resultaten analyseras och rapporteras till styrelsen och används som underlag för prioriteringar och förbättringsåtgärder.
- **Uppföljning av arbetsmiljö och hälsa:** Arbetsmiljöarbetet följs upp löpande genom riskbedömningar, skyddsronder samt uppföljning av olyckor, tillbud och sjukfrånvaro. Koncernens långsiktiga ambition är att förebygga arbetsrelaterade olyckor, skador och ohälsa.
- **Medarbetarsamtal:** Utgör ett centralt verktyg för uppföljning av arbetsmiljö, trivsel, kompetensutveckling och engagemang. Resultaten används för att identifiera utvecklingsbehov och prioritera utbildningsinsatser.
- **Visselblåsarfunktionen:** Den externa visselblåstjänsten följs upp årligen genom rapportering till styrelsen och används som indikator på transparens, tillit och fungerande rutiner.
- **Styrelse- och ledningsuppföljning:** Personal-, arbetsmiljö- och hållbarhetsfrågor ingår i den årliga riskrapporteringen till styrelsen, vilket säkerställer att bedömningar av risker, möjligheter och åtgärders effektivitet integreras i koncernens övergripande styrning.

## Uppgifter om företagets anställda S1-6

Antal anställda efter kön	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Totalt
Män	663	45	36	51	795
Kvinnor	129	13	6	8	156
<b>Totalt anställda</b>	<b>792</b>	<b>58</b>	<b>42</b>	<b>59</b>	<b>951</b>

### Antal anställda efter avtalstyp, per kön och region

Tillsvidareanställda	771	58	41	57	927
Män	645	45	36	50	776
Kvinnor	126	13	5	7	151

<b>Andel, %</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
-----------------	-----------	------------	-----------	-----------	-----------

<b>Visstidsanställda</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>15</b>
--------------------------	-----------	----------	----------	----------	-----------

Män	10	0	0	1	11
-----	----	---	---	---	----

Kvinnor	2	0	1	1	4
---------	---	---	---	---	---

<b>Andel, %</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
-----------------	----------	----------	----------	----------	----------

<b>Timanställda</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
---------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Män	8	0	0	0	8
-----	---	---	---	---	---

Kvinnor	1	0	0	0	1
---------	---	---	---	---	---

<b>Andel, %</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
-----------------	----------	----------	----------	----------	----------

Personalomsättning	2025	2024
--------------------	------	------

Totalt antal anställda som har lämnat bolaget under 2025	136	–
--	-----	---

<b>Personalomsättning, %</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
------------------------------	-----------	----------

### Metod och antaganden

Uppgifterna om företagets anställda utgår från det totala antalet anställda (headcount) vid årets slut, vilket omfattar alla anställda med aktiv tjänst per balansdagen och som inkluderas i lönesystemet för aktuell period. Medarbetare som är långtidssjukskrivna eller tjänst-/föräldralediga ingår inte. I not 4 i årsredovisningen redovisas istället medelantalet anställda (FTE) under året, beräknat som ett genomsnitt för perioden.

I beräkning av personalomsättning ingår i täljaren det sammanlagda antalet anställda som har avslutat sin anställning frivilligt och antalet som har sagts upp, gått i pension eller avlidit. I nämnaren ingår det totala antalet anställda vid årets slut (headcount). Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte fullt ut jämförbara, då nämnaren har justerats och beräkningen nu baseras på antal anställda vid årets slut (headcount) jämfört med tidigare medelantalet anställda (FTE).

## Mångfaldsindikatorer S1-9

Könsfördelning	Kvinnor	%	Män	%
----------------	---------	---	-----	---

Styrelse	1	20	4	80
----------	---	----	---	----

Ledande befattningshavare	26	29	63	71
---------------------------	----	----	----	----

Åldersfördelning	Totalt antal	%
------------------	--------------	---

Under 30 år	111	12
-------------	-----	----

30–50 år	395	41
----------	-----	----

Över 50 år	445	47
------------	-----	----

### Metod och antaganden

Ledande befattningshavare definieras som den lokala företagsledningen i större dotterbolag samt som vd och ekonomichef i mindre dotterbolag. Fördelningen av antalet anställda per ålderskategori baseras på det totala antalet anställda vid årets slut (headcount).

## Socialt skydd S1-11

Samtliga medarbetare i Momentum Groups egen arbetskraft i Sverige, Norge, Danmark och Finland omfattas av ett socialt skydd som ger ersättning vid inkomstbortfall. Skyddet tillhandahålls genom respektive lands offentliga socialförsäkringssystem och, där så är tillämpligt, genom kollektivavtalade och/eller bolagsfinansierade försäkringslösningar.

Det sociala skyddet omfattar inkomstbortfall till följd av sjukdom, arbetslöshet, arbetsskada, förvärvad funktionsnedsättning, föräldraledighet samt ålderspension. Skyddets utformning och nivåer följer gällande lagstiftning och praxis i respektive land och tillämpas i enlighet med lokala kollektivavtal där sådana finns.

## Mått för utbildning och kompetensutveckling S1-13

Medarbetarsamtal	2025	2024
Andelen kvinnor som deltog i medarbetarsamtal, %	91	–
Andelen män som deltog i medarbetarsamtal, %	86	–
Total andel av anställda som deltog i medarbetarsamtal, %	86	89

Momentum Group följer upp utbildning och kompetensutveckling i den egna arbetskraften genom andelen anställda som genomfört årligt medarbetarsamtal. Medarbetarsamtalet är ett centralt verktyg för att identifiera behov av kompetensutveckling, följa upp prestation och trivsel samt säkerställa fortsatt anställningsbarhet och långsiktig kompetensförsörjning.

### Metod och antaganden

Nyckeltalet mäter andelen anställda som genomfört medarbetarsamtal under året och redovisas uppdelat på kvinnor och män. Beräkningen baseras på antal individer (headcount) och definieras som antalet anställda som haft medarbetarsamtal dividerat med totalt antal anställda (headcount) vid årets slut. För 2024 rapporterade dotterbolagen enbart total andel.

## Mått för arbetsmiljö S1-14

	2025	2024
Andel av de anställda i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinje, %	100	100
Andel av de anställda i den egna arbetskraften som omfattas av ISO 45001-certifiering, %	8	–
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och ohälsa	0	0
Antal registreringsbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	9	6
<b>Totalt antal arbetsrelaterade olyckor</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>Frekvens arbetsrelaterade olyckor</b>	<b>5</b>	<b>–</b>
<b>Sjukfrånvaro, %</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

I linje med Momentum Groups decentraliserade styrningsmodell finns inget koncerngemensamt ledningssystem för hälsa och säkerhet. Varje dotterbolag ansvarar för sitt systematiska arbetsmiljöarbete, inklusive identifiering och hantering av risker samt utredning av inträffade incidenter, utifrån verksamhetens art, storlek och riskprofil. I flera dotterbolag bedrivs arbetsmiljöarbetet

inom ramen för etablerade arbetsmiljösystem, och 3 dotterbolag är certifierade enligt ISO 45001.

Momentum Group följer upp sjukfrånvaro (en egen datapunkt) som ett kompletterande mått på arbetsmiljö och hälsa.

### Metod och antaganden

Arbetsrelaterade olyckor rapporteras och registreras lokalt i dotterbolagen och sammanställs på koncernnivå. Med arbetsrelaterade olyckor avses registreringsbara händelser som lett till skada eller ohälsa och som har ett direkt samband med arbetet. För att en olycka ska klassificeras som arbetsrelaterad ska den ha lett till minst ett av följande utfall:

- frånvaro från arbetet om minst en dag,
- begränsat arbete eller omplacering till annat arbete,
- behov av medicinsk behandling utöver enklare första hjälpen, eller
- medvetlöshet.

I antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och ohälsa ingår även icke-anställda som arbetar på företagets anläggningar. Frekvensen för arbetsrelaterade olyckor beräknas som antalet arbetsrelaterade olyckor dividerat med totalt antal tillgängliga arbetstimmar, rapporterat från samtliga dotterbolag i koncernen, multiplicerat med 1 000 000.

Sjukfrånvaro definieras som totalt antal timmar frånvarande på grund av sjukdom under året i relation till totalt antal tillgängliga arbetstimmar under samma period.

## Mått för balans mellan arbete och fritid S1-15

Samtliga medarbetare i Momentum Groups egen arbetskraft är verksamma i Sverige, Norge, Danmark och Finland och omfattas därmed av väl utbyggda offentliga system och arbetsrättsliga regelverk som säkerställer rätten till balans mellan arbete och privatliv. Detta inkluderar lagstadgade rättigheter till bland annat föräldraledighet, vård av barn, semester och reglerad arbetstid, samt skydd mot diskriminering kopplad till familjesituation. Utöver lagstadgade krav omfattas flera bolag av kollektivavtal, vilket ytterligare stärker medarbetarnas rättigheter.

Momentum Group har valt att inte redovisa måttet andel anställda som tagit ut familjerelaterad ledighet under året. Skälet är att detta nyckeltal inte bedöms vara ett ändamålsenligt mått på kvaliteten i arbetsvillkoren. Koncernens fokus ligger i stället på att säkerställa att alla medarbetare har faktiska och likvärdiga möjligheter att utnyttja sina rättigheter till ledighet och flexibilitet, utan negativa konsekvenser för anställning, utveckling eller karriär.

## Incidenter, anmälningar och allvariga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter S1-17

Under 2025 mottog Momentum Group två ärenden via koncernens rapporteringskanaler som rörde personalrelaterade incidenter kopplade till den egna arbetskraften. Inga av ärendena avsåg diskriminering, trakasserier eller andra kränkningar av mänskliga rättigheter. Ingen av rapporterna klassificerades som visseblåsning enligt definitionen i koncernens visseblåsarpolicy.

Under rapporteringsperioden identifierades inga allvariga incidenter avseende mänskliga rättigheter eller negativa konsekvenser på den egna arbetskraften. Följaktligen utfärdades inga böter, viten eller gottgörelser relaterade till detta.

[Läs mer om koncernens visseblåsarsystem](#) och hantering av rapporterade ärenden i S1-3 och i G1-1.



# Bolagsstyrning

## Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

## Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

## Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

## Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

## Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

# G1 Ansvarsfull företagande

Affärsetik och företagskultur är centrala för Momentum Groups affärsmodell och långsiktiga värdeskapande. Den decentraliserade strukturen, med stort lokalt ansvar i dotterbolagen, förutsätter ett gemensamt etiskt ramverk, tydliga värderingar och ett ledarskap som betonar ansvarstagande, transparens och regelefterlevnad. Eftersom koncernen inte bedriver storskalig egen produktion sker en betydande del av vår påverkan genom leverantörsledet, vilket gör ansvarsfull leverantörshantering till en av våra mest kritiska hållbarhetsfrågor. Genom tydliga krav, strukturerade processer och nära dialog med leverantörer arbetar koncernen för att säkerställa att affärer bedrivs på ett etiskt, transparent och ansvarsfullt sätt, i linje med koncernens värderingar och kundernas förväntningar.

## Väsentliga IRO:er (G1)

Underämnen	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och styrning
Företagskultur	Positiv påverkan	⌚	Positiv påverkan genom en värderingsstyrd företagskultur med fokus på affärsetik, transparens och ansvarstagande.	Stärks genom tydliga riktlinjer, decentraliserat ansvar, utbildningar och ledarskapsutveckling.
Ansvarsfull leverantörshantering	Positiv påverkan	⌚ ⌚	Positiv påverkan genom kravställning, dialog och uppföljning för att främja hållbara affärsmetoder och driva positiv förändring.	Genom att arbeta med strategiska partnerskap och genom val av rätt leverantörer.
	Möjlighet	⌚ ⌚ ⌚	Möjlighet till stabila leverantörskostnader, hög leveranssäkerhet och ökat kundvärde genom långsiktiga partnerskap.	Hanteras genom strukturerade leverantörsavtal, uppföljning av leverantörsprestanda och långsiktiga samarbeten.

Värdekedja: ⌚ Uppströms ⌚ Den egna verksamheten ⌚ Nedströms

## Strategi

### Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter inom ansvarsfullt företagande har genomförts inom ramen för Momentum Groups dubbla väsentlighetsanalys enligt den process som beskrivs i [IRO-1](#) på sidan 60.

Momentum Groups väsentliga konsekvenser inom G1 är främst kopplade till affärsetik, företagskultur och ansvarsfull leverantörshantering. Den mest betydande positiva inverkan uppstår genom en värderingsstyrd företagskultur som främjar ansvarstagande, transparens och regelefterlevnad i hela organisationen. Företagskulturen sätter standarden för hur medarbetare agerar i affärer och i relation till kunder, leverantörer och andra intressenter, och är därmed en central förutsättning för ett ansvarsfullt företagande.

Eftersom koncernen inte bedriver storskalig egen produktion sker en betydande del av vår påverkan genom leverantörsledet, vilket gör ansvarsfull leverantörshantering till en av våra mest kritiska hållbarhetsfrågor. Risker är främst kopplade till leverantörers arbetsvillkor, miljöpåverkan och affärsetik. Brister i leverantörers efterlevnad av etiska, sociala eller miljömässiga krav kan indirekt påverka koncernens anseende och innebära affärsrisker, även om dessa inte bedöms som väsentliga.

Samtidigt innebär affärsmodellen tydliga möjligheter. Genom långsiktiga relationer, tydliga krav och strukturerad uppföljning kan Momentum Group påverka leverantörers arbetssätt i positiv riktning och bidra till mer hållbara affärsmetoder i värdekedjan. Strategiska partnerskap med kvalitetsleverantörer skapar även förutsättningar för stabila leverantörskostnader, hög leveranssäkerhet och ökat kundvärde.

Momentum Groups affärsmodell bygger på decentraliserat ansvar, lokalt affärsmannaskap och långsiktiga relationer. De identifierade väsentliga konsekvenserna och möjligheterna inom G1 är nära kopplade till denna modell och hanteras genom koncerngemensamma policyer, tydliga etiska riktlinjer och ett ledarskap som betonar ansvarstagande och regelefterlevnad. Den dubbla väsentlighetsbedömningen har inte lett till några förändringar i den strategiska inriktningen, utan bekräftar att nuvarande arbetssätt är ändamålsenligt.

Koncernen bedöms ha god resiliens inom området ansvarsfullt företagande, tack vare en stark värderingsstyrd kultur, tydliga styrdokument och etablerade processer för leverantördialog och uppföljning. På längre sikt ökar kraven på transparens, spårbarhet och hållbarhetsdata i leverantörsledet, vilket är områden där Momentum Group successivt stärker sina arbetssätt.

## Styrning

### Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar

ESRS 2

GOV-1

Momentum Groups styrelse har det övergripande ansvaret för koncernens arbete med ansvarsfullt företagande, inklusive fastställande av policyramverk, uppföljning av efterlevnad samt integrering av affärsetiska och hållbarhetsrelaterade frågor i koncernens strategi och riskhantering. Styrelsen fastställer koncernens Code of Conduct, Supplier Code of Conduct samt övriga styrdokument inom området och följer årligen upp efterlevnad genom rapportering från koncernledning och dotterbolag.

Koncernledningen ansvarar för att implementera styrelsens beslut och säkerställa att policyer och riktlinjer omsätts i praktiken i dotterbolagen. Detta innefattar uppföljning av affärsetiska frågor, leverantörshantering, visseblåsarärenden samt riskbedömningar kopplade till ansvarsfullt företagande.

Styrelsen och koncernledningen besitter samlad kompetens inom affärsetik, bolagsstyrning, regelefterlevnad, riskhantering och affärsrelationer. Kompetensen stärks genom löpande rapportering, dialog med extern expertis vid behov samt genom att hållbarhets- och governancefrågor regelbundet behandlas i styrelsearbetet.

## Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

### Affärsetiska policyer och företagskultur G1-1

#### Företagskultur

Momentum Groups företagskultur bygger på decentralisering, ansvarstagande, enkelhet och förtroende. Den är en central del av koncernens affärsmodell och genomsyrar hela verksamheten – från affärsbeslut och kundrelationer till ledarskap och medarbetarskap.

Den decentraliserade modellen innebär att dotterbolagen driver sina verksamheter självständigt inom ramen för koncernens vision, strategiska mål och styrdokument. Friheten kombineras med tydligt resultat- och lönsamhetsansvar, vilket skapar en kultur präglad av affärsmannaskap, engagemang och långsiktighet. Beslut fattas nära kunder och leverantörer, vilket stärker ansvarsstagande, flexibilitet och affärsetik i det dagliga arbetet.

Företagskulturen utvecklas och hålls levande genom ledarskap, erfarenhetsutbyte och gemensamma initiativ. Via koncernens intranät Sharing & Caring delas verktyg, mallar och best practice mellan bolagen. Företagskultur, affärsmannaskap, ansvarsfullt företagande och värderingsstyrt ledarskap är också centrala inslag i Momentum Groups Affärsskola, där ledare från olika bolag möts för gemensamt lärande.

Kultur och värderingar är även en viktig del av koncernens due diligence-process vid företagsförvärv. Utöver finansiella och legala aspekter bedöms hur väl ett bolags arbetssätt och värderingar överensstämmer med Momentum Groups, för att säkerställa att nya verksamheter stärker den gemensamma kulturen.

#### Policyer för ansvarsfullt företagande

Momentum Groups arbete med ansvarsfullt företagande styrs av ett koncern-gemensamt ramverk av policyer och riktlinjer som fastställs av styrelsen och gäller för samtliga bolag och medarbetare inom koncernen.

**Code of Conduct** utgör grunden för koncernens syn på affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöansvar och samhällsansvar. Policyn gäller även för leverantörer genom **Supplier Code of Conduct**, som ställer krav på etik, arbetsvillkor, miljöhänsyn och antikorrupcion i leverantörsledet. I ramverket ingår även **Visseblåsarpolycyn** samt koncernens **antikorrupsions- och antitrustriktlinjer**, vilka tydliggör nolltolerans mot mutor, kartellbildning och andra otillbörliga affärsmetoder. **Ekonomihandboken** anger gemensamma principer för intern kontroll, regelefterlevnad och ansvarsfull affärspraxis.

Ramverket baseras på och är i linje med internationella riktlinjer för ansvarsfullt företagande, inklusive FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s konvention mot korrupcion (United Nations Convention against

Corruption). Koncernen följer också det svenska Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (Näringslivskoden).

#### Rapportera problem

Momentum Group har etablerade mekanismer för att upptäcka, rapportera och hantera överträdelser av lagar, interna policyer eller etiska riktlinjer. Alla medarbetare, konsulter och externa intressenter uppmanas att rapportera misstänkta oegentligheter.

Rapportering kan ske till närmaste chef, HR, koncernledning eller anonymt via en extern, krypterad visseblåsar-tjänst (WhistleB), som är tillgänglig dygnet runt via intranät och extern webbplats. Visseblåsar-systemet uppfyller kraven enligt tillämplig lagstiftning som införlivar EU:s visseblåsar-direktiv och skyddar rapporterande personer mot repressalier.

Samtliga ärenden hanteras enligt Visseblåsar-policyn och fastställda instruktioner för ärendehantering, under ledning av koncernens chefsjurist. Utredningar ska ske skyndsamt, oberoende och objektivt. Vid behov anlitas externa experter och allvarliga ärenden rapporteras till koncernledning och styrelse. I enlighet med koncernens policy ska alla konstaterade visseblåsar-ärenden, oavsett initial rapporteringskanal, registreras i visseblåsar-systemet. Fullständigheten bekräftas årligen av dotterbolagen genom koncernens rapporteringsprocess.

Under 2025 inkom 8 ärenden via Momentum Groups visseblåsar-tjänst, varav 2 avsåg medarbetarärenden, 1 misstänkt brott mot koncernens affärsetikpolicy och 5 var inkorrekt/dubbel rapporterade ämnen. Ingen av ärendena klassificerades som visseblåsnings enligt definitionen i koncernens visseblåsar-policy. Se även [S1-17](#).

### Hantering av relationer med leverantörer G1-2

Ansvarsfull leverantörshantering är en central del av Momentum Groups hållbarhetsarbete och affärsmodell. Genom tydliga krav, nära samarbete och löpande uppföljning arbetar vi för att säkerställa att våra leverantörer bedriver sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.

Arbetet utgår från internationella ramverk såsom FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt Momentum Groups Supplier Code of Conduct. Uppförandekoden ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter, säkra och rättvisa arbetsvillkor, god affärsetik, efterlevnad av konkurrenslagstiftning samt minimerad miljöpåverkan. Dessa kriterier beaktas vid val, uppföljning och utvärdering av leverantörer tillsammans med kvalitet, leveransförmåga och pris. Under 2025 hade 84 (83) procent av koncernens leverantörer antingen undertecknat Supplier Code of Conduct eller en likvärdig uppförandekod.

## Riskhantering och leverantörsbedömning

Risker i leverantörskedjan är främst kopplade till arbetsvillkor, miljöpåverkan, affärsetik, materialursprung och leveranssäkerhet. Brister kan medföra negativ påverkan på människor och miljö samt innebära affärsrisker, exempelvis leveransstörningar, kvalitetsproblem eller skadat förtroende.

Riskbedömningar genomförs normalt vid val av nya leverantörer och vid större förändringar i befintliga samarbeten. För leverantörer i högriskländer eller inom verksamheter med förhöjd risk görs ofta fördjupade kontroller. Arbets sättet i dotterbolagen omfattar bland annat krav på dokumentation, leverantörsbedömningar, revisioner, fabriksbesök och löpande dialog. Exempel på åtgärder som tillämpas i dotterbolagen vid identifierade brister är dialog med leverantören och framtagande av handlingsplaner. Vid allvarliga eller kvarstående brister kan samarbetet komma att omprövas.

## Geografisk spridning och uppföljning

Majoriteten av Momentum Groups inköp görs från leverantörer i Europa. Under 2025 uppgick andelen inköp från europeiska leverantörer till cirka 94 (94) procent. Många dotterbolag prioriterar europeiska och lokala leverantörer där detta är möjligt, vilket bidrar till kortare transporter, bättre spårbarhet och förenklad uppföljning av lagkrav. För leverantörer utanför EU tillämpas i regel mer omfattande kontroller.

Dotterbolagen ansvarar för sina leverantörsrelationer och för att säkerställa att Momentum Groups krav efterlevs i det dagliga affärsarbetet. Uppföljning sker genom löpande affärsdialog, uppföljning av leveranser och kvalitet samt genom leverantörsmöten, revisioner och besök hos utvalda leverantörer. På koncern- och affärsenhetsnivå samordnas utbildning och erfarenhetsutbyte för att stärka ett enhetligt och ansvarsfullt arbetssätt i hela leverantörskedjan.

## Mått och mål

### Betalningspraxis G1-6

#### Genomsnittlig betalningstid

Momentum Group redovisar genomsnittlig betalningstid på koncernnivå. Nyckeltalet bygger på månatlig rapportering från samtliga dotterbolag och beräknas som genomsnittlig leverantörsskuld multiplicerat med 360 dagar dividerat med leverantörsreskontraingång.

Genomsnittlig leverantörsskuld avser i huvudsak leverantörsskulder beräknade som ett rullande 12-månaderssnitt (ingående balans från föregående år plus utgående balans för respektive månad, dividerat med 13). Leverantörsreskontraingång beräknas som kostnaden för varuinköp justerad för förändring i varulager samt omkostnader exklusive personal, avskrivningar och eventuella kundförluster, inklusive mervärdesskatt.

Under 2025 uppgick Momentum Groups genomsnittliga betalningstid till 43 dagar. Det fanns inga pågående eller utestående rättsliga förfaranden avseende sena betalningar under rapporteringsperioden.

#### Standardiserade betalningsvillkor och styrning

Momentum Group är en decentraliserad koncern där varje dotterbolag ansvarar för sina kommersiella villkor inom ramen för koncernens policyer och riktlinjer för etiskt företagande. Koncernen har inte antagit en separat koncernövergripande policy som specifikt reglerar betalningstider, då majoriteten av bolagen inom Momentum Group själva är små och medelstora företag med kunder och leverantörer som ofta är större aktörer.

I Sverige gäller sedan den 1 mars 2022 lagkrav på rapportering av betalningstider för företag med fler än 249 anställda avseende köp från mindre företag. Momentum Group uppfyller dessa krav. För närvarande är det bara Momentum Industrial som omfattas av rapporteringsskyldigheten till Bolagsverket, och uppgifterna om standardiserade betalningsvillkor och faktisk betalningspraxis i nedan tabell avser detta bolag.

#### Betalningsvillkor per leverantörskategori

	Avtalad betalningstid i genomsnitt (antal dagar)	Faktisk betalningstid i genomsnitt (antal dagar)	Andel betalda fakturor inom avtalad betalningstid (%)
Företag med 0–9 anställda	41	42	59
Företag med 10–49 anställda	50	51	58
Företag med 50–249 anställda	47	48	72

# Bilaga

## Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

**E**

## Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

**S**

## Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

**G**

## Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

## Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

# ESRS-index

Upplysningskrav	Sida	Mer information
<b>ESRS 2 – Allmänna upplysningar</b>		
BP-1 Allmän grund för utarbetande av hållbarhetsredovisningen	52	
BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	52	
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	53	
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	54	
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram	54	
GOV-4 Uttalande om tillbörlig aktsamhet	54	
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	55	
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	55	
SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter	58	
SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	59	Redovisas inte förväntade finansiella effekter på grund av infasningslättnader.
IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	60	
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsredovisning	60	
<b>E1 – Klimatförändringar</b>		
ESRS 2 GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram	54	
E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar	62	
ESRS 2 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	63	
ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter	63	
E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar	63	
E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar	64	
E1-4 Mål för begränsningar av och anpassning till klimatförändringar	65	
E1-5 Energiförbrukning och energimix	66	
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala utsläpp av växthusgaser	67	
E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter		Icke väsentlig
E1-8 Intern koldioxidprissättning		Icke väsentlig
E1-9 Förväntade finansiella effekter från väsentliga fysiska risker och omställningsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter		Redovisas inte 2025 på grund av infasningslättnader.

Upplysningskrav	Sida	Mer information
<b>E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b>		
ESRS 2 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	69	
ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma material-resursanvändning och effekter, risker och möjligheter relaterade till den cirkulära ekonomin	60	
E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70	
E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70	
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70	
E5-4 Resursinflöden	71	
E5-5 Resursutflöden	71	
E5-6 Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter		Redovisas inte 2025 på grund av infasningslättnader.
<b>S1 – Egen arbetskraft</b>		
ESRS 2 SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter	58	
ESRS 2 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	75	
S1-1 Policyer relaterade till egen arbetsstyrka	76	
S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagar-representanter angående konsekvenser	76	
S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna arbetstagarerna kan uppmärksamma problem	76	
S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet.	76	
S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	77	
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	78	
S1-7 Uppgifter om företagets egna arbetskraft som inte är anställda		Redovisas inte 2025 på grund av infasningslättnader.
S1-9 Mångfaldsindikatorer	78	
S1-11 Socialt skydd	78	Redovisas inte data för icke-anställda på grund av infasningslättnader.

## Upplysningskrav

## Sida Mer information

**S1 – Egen arbetskraft, fortsättning**

S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling	79	Redovisar inte data för icke-anställda, fall av ohälsa samt antal förlorade dagar på grund av olyckor och ohälsa på grund av infasningslättnader.
S1-14	Mått för arbetsmiljö	79	Redovisar inte data för icke-anställda på grund av infasningslättnader.
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid	79	
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser på mänskliga rättigheter	79	

**G1 – Ansvarsfullt företagande**

ESRS 2 SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	81	
ESRS 2 GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	82	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentliga effekter, risker och möjligheter	60	
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	82	
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	82	
G1-6	Betalningsrutiner	83	

# Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt		Rubrik i hållbarhetsrapporten/inte väsentlig	Upplysningskrav och relaterad datapunkt		Rubrik i hållbarhetsrapporten/inte väsentlig
ESRS 2 GOV-1	Styrelsens jämställdhetsprinciper, punkt 21 (d)	GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	ESRS E2-4	Mängd av varje förorening som anges i bilaga II till E-PRTR-förordningen (Europeiskt register över utsläpp och överföring av föroreningar) som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Inte väsentlig
ESRS GOV-1	Andel styrelseledamöter som är oberoende, punkt 21 (e)	GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll – Styrelsens ansvar och sammansättning	ESRS E3-1	Vatten- och marina resurser, punkt 9	Inte väsentlig
ESRS 2 GOV-4	Uttalande om tillbörlig aktsamhet, punkt 30	GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	ESRS E3-1	Särskild policy, punkt 13	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterade till fossila bränslen, punkt 40 (d) i	Inte väsentlig	ESRS E3-1	Hållbara hav och hav, punkt 14	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterade till kemisk produktion, punkt 40 (d) ii	Inte väsentlig	ESRS E3-4	Totalt vatten som återvinns och återanvänds, punkt 28 (c)	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterad till kon-troversiella vapen, punkt 40 (d) iii	Inte väsentlig	ESRS E3-4	Total vattenförbrukning i m <sup>3</sup> per nettointäkt från egen verksamhet, punkt 29	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterade till odling och produktion av tobak, punkt 40 (d) iv	Inte väsentlig	ESRS 2 IRO-1–E4	Punkt 16 (a) i	Inte väsentlig
ESRS E1-1	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050, punkt 14	E1-1 Omställningsplan	ESRS 2 IRO-1–E4	Punkt 16 (b)	Inte väsentlig
ESRS E1-1	Företag som är undantagna från Parisanpassade riktmärken, punkt 16 (g)	Inte väsentlig	ESRS 2 IRO-1–E4	Punkt 16 (c)	Inte väsentlig
ESRS E1-4	Mål för minskning av växthusgasutsläpp, punkt 34	E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	ESRS E4-2	Hållbara mark-/jordbruksmetoder eller -policyer, punkt 24 (b)	Inte väsentlig
ESRS E1-5	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan), punkt 38	E1-5 Energianvändning och energimix	ESRS E4-2	Hållbara oceaner/havsmetoder eller policyer, punkt 24 (c)	Inte väsentlig
ESRS E1-5	Energiförbrukning och mix, punkt 37	E1-5 Energianvändning och energimix	ESRS E4-2	Riktlinjer för att hantera avskogning, punkt 24 (d)	Inte väsentlig
ESRS E1-5	Energiintensitet i samband med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan, punkterna 40 till 43	E1-5 Energianvändning och energimix	ESRS E5-5	Ickeåtervunnet avfall, punkt 37 (d)	Inte väsentlig
ESRS E1-6	Brutto Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, punkt 44	E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	ESRS E5-5	Farligt avfall och radioaktivt avfall, punkt 39	Inte väsentlig
ESRS E1-6	Brutto växthusgasutsläppsintensitet, punkterna 53 till 55	E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	ESRS 2 SBM-3–S1	Risk för incidenter av tvångsarbete, punkt 14 (f)	Inte väsentlig
ESRS E1-7	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter, punkt 56	Inte väsentlig	ESRS 2 SBM-3–S1	Risk för incidenter av barnarbete, punkt 14 (g)	Inte väsentlig
ESRS E1-9	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker, punkt 66	Inte väsentlig	ESRS S1-1	Åtaganden gällande mänskliga rättigheter, punkt 20	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS E1-9	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 (a)	Inte väsentlig	ESRS S1-1	Policyer för tillbörlig aktsamhet gällande frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens konventioner 1 till 8, punkt 21	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS E1-9	Placering av betydande tillgångar med väsentlig fysisk risk, punkt 66 (c)	Inte väsentlig	ESRS S1-1	processer och åtgärder för att förhindra människohandel, punkt 22	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS E1-9	Uppdelning av det redovisade värdet av dess fastighetstillgångar per energieffektivitetsklasser, punkt 67 (c)	Inte väsentlig	ESRS S1-1	policy eller ledningssystem för förebyggande av olyckor på arbetsplatsen, punkt 23	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS E1-9	Portföljens exponeringsgrad mot klimatrelaterade möjligheter, punkt 69	Infasning	ESRS S1-3	Mekanismer för hantering av klagomål/klagomål, punkt 32 (c)	S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem
			ESRS S1-14	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor, punkt 88 (b) och (c)	S1-14 Mått för arbetsmiljö

Upplyningskrav och relaterad datapunkt	Rubrik i hållbarhetsrapporten/inte väsentlig
ESRS S1-14 Antal förlorade dagar på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom, punkt 88 (e)	Infasning
ESRS S1-16 Ojusterad löneskillnad mellan könen, punkt 97 (a)	Inte väsentlig
ESRS S1-16 För hög lönekvot för vd:ar, punkt 97 (b)	Inte väsentlig
ESRS S1-17 Diskrimineringsincidenter, punkt 103 (a)	S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter
ESRS S1-17 Bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter och OECD, punkt 104 (a)	S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter
ESRS 2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan, punkt 11 (b) SBM-3-S2	Inte väsentlig
ESRS S2-1 Åtaganden gällande mänskliga rättigheter, punkt 17	Inte väsentlig
ESRS S2-1 Policyer relaterade till värdekedjearbetare, punkt 18	Inte väsentlig
ESRS S2-1 Bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer, punkt 19	Inte väsentlig
ESRS S2-1 Policyer för tillbörlig aktsamhet gällande frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens konventioner 1 till 8, punkt 19	Inte väsentlig
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och incidenter kopplade till dess värdekedja uppströms och nedströms, punkt 36	Inte väsentlig
ESRS S3-1 Åtaganden gällande mänskliga rättigheter, punkt 16	Inte väsentlig
ESRS S3-1 bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer, punkt 17	Inte väsentlig
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och incidenter, punkt 36	Inte väsentlig
ESRS S4-1 Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare, punkt 16	Inte väsentlig
ESRS S4-1 Bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 17	Inte väsentlig
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och incidenter, punkt 35	Inte väsentlig
ESRS G1-1 Förenta nationernas konvention mot korruption, punkt 10 (b)	G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur
ESRS G1-1 Skydd av visselblåsare, punkt 10 (d)	G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor, punkt 24 (a)	Inte väsentlig
ESRS G1-4 Standarder för antikorrupktion och antimutbekämpning, punkt 24 (b)	Inte väsentlig